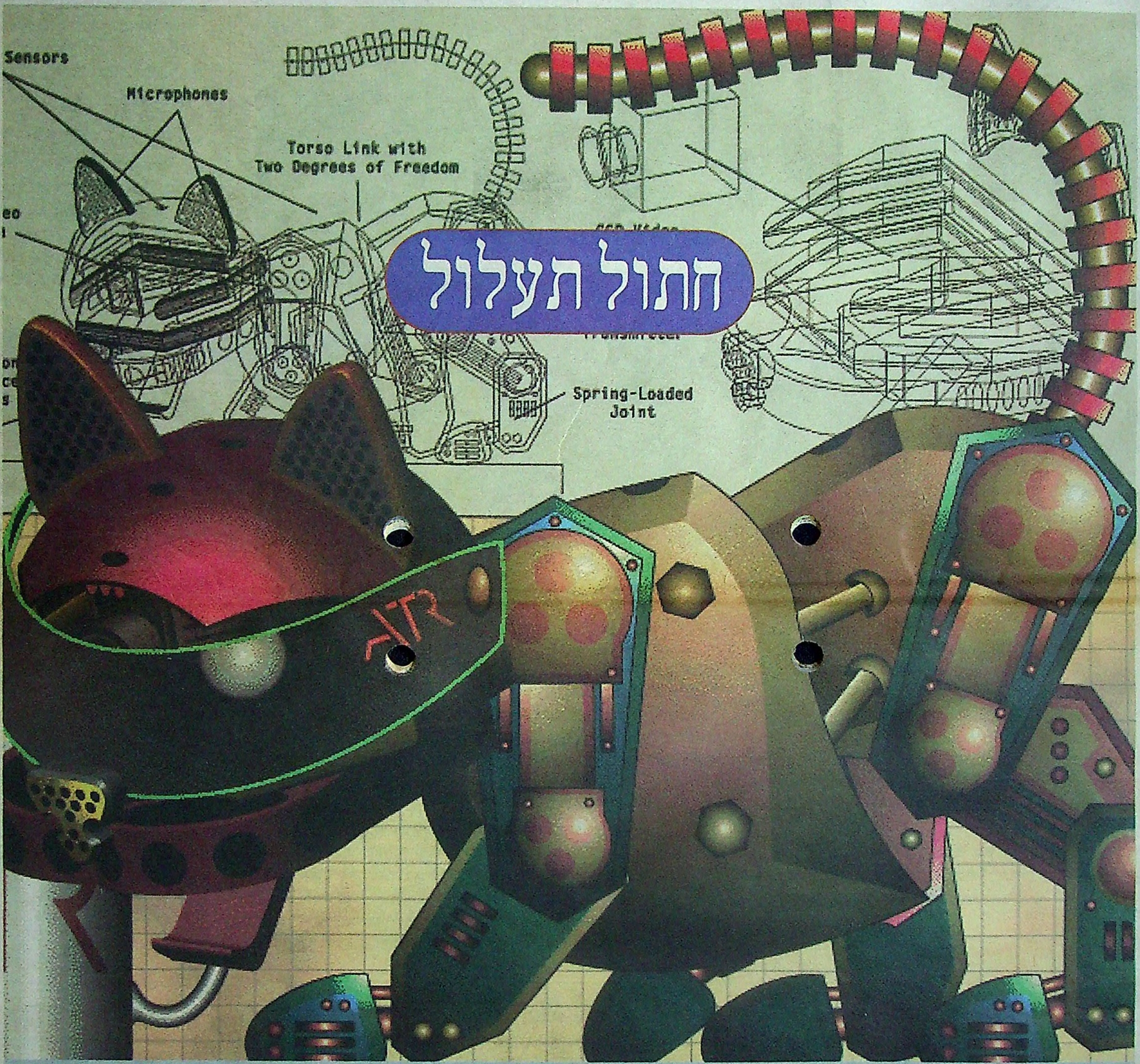
הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט

http://www.haaretz.co.il/captain
23.3.99 גיליון מס' 107



חתול תעלול

עד שנת 2001 יצויד רובוקונקו, רובוט-חתול שנבנה ביפאן, במוח האנושי המלאכותי הראשון. מתכננו סבור שהוא מבשר תחילתו של תהליך, שבסיומו נפנה את מקומנו למכונות

גיא הופמן

לוס אנג'לס, 2019: ברממה אל טבעית, באלגנטיות ובדיוק גמור חוצה ינשוף מלאכותי את חדר הישיבות של חברת "טיירל" בסרט "בלייד ראנר". הינשוף משמש לניסוי כלים לטכנולוגיית רובוטים מתקדמת, שתיושם בסופו של דבר ליצירת אנדרואידים דמויי אדם.

קיוטו, יפאן, העולם האמיתי, היום: במוסד בעל השם מבשר הרעות "הקבוצה לבניית מוחות" מפותח בימים אלה חתול מלאכותי בשם "רובוקונקו" (ביפאנית: "ko" – ילד; "neko" – חתול). חתול זה אמור לשאת בתוכו, עוד השנה, את המוח המלאכותי הראשון בעולם. כמו הינשוף ב"בלייד ראנר", גם רובוקונקו אינו אלא אבטיפוס למה שמתכננת "הקבוצה" לשנת העבודה 2001: גרסה ראשונה של מוח אנושי מלאכותי.

בימים אלה ממש מועבר מחשב בלתי שגרתי מסוג CBM (CAM–Brain–Machine), שנבנה במיוחד למשימה, מקולורדו, ארצות הברית למעבדות "הקבוצה לבניית מוחות" ביפאן, כדי לשמש כר גידול למוח הממוחשב הראשון. במקביל, עמלים מעצבים ומהנדסים כבר חודשים ארוכים על מבנה גוף החתול והחיישנים המושתלים בראשו. הצוותים מתכננים את פעולותיו של רובוקונקו, ואת מבנה המוח שלו, בינתיים בהדמיה תלת-ממדית במחשב.

השנה אמור המחקר, שהחל בשנת 1993, להניב תוצאות ממשיות ראשונות. כשהגה את הרעיון לבניית מוח מלאכותי חשב הוגו דה גארי, ראש הקבוצה בקיוטו, שבשנת 2001 יהיה ברשותו מוח מלאכותי שימנה מיליארד נוירונים וירטואלים – כאלפית ממספר תאי עצב במוח האדם. כיום, כעבור שש שנים, מכיל ה-CBM "רק" כ-38 מיליון נוירונים. זה אולי מעט ביחס לתכנון המקורי, אבל מספיק כדי להירשם בספר השיאים של גינס כמוח המלאכותי החזק ביותר בעולם. מוח כזה בדיוק ישלוט בקרוב בצעדיו הראשונים של רובוקונקו, ובעתיד הקרוב גם בכלב רובוטי ראשון מסוגו שמפתחת "סוני" בימים אלה. לפי התכנון, שנת 1999 תוקדש לבניית המוח החתולי. בשנים 2000-2001 – אם הכל יילך כשורה – מאות בוני מוחות יפתחו רובוטים לעבודות אנושיות

המשך בעמוד 13



עכבר הכפר

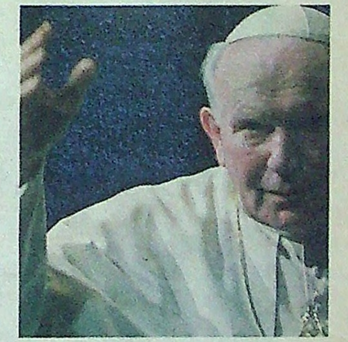
צוק העתים "בש"ס טוענים שדרעי ימשיך לנהל את המפלגה מהכלא, אבל אפילו בעידן האינטרנט קצת קשה לנהל מפלגה בשלט רחוק" *(יש בעיות שאפילו הטכנולוגיה לא יכולה לפתור. מתוך ידיעה ב"הארץ")*

אל גור - התירוץ "הייתי מאוד עייף כשאמרתי את הדברים האלה, בגלל שבלילה הקודם הלכתי לישון מאוחר כי הייתי עסוק בהמצאת המצלמה הדיגיטלית" *(אל גור, מספק הסבר מניח את הדעת להצהרה חוצבת הלהבות שלו מלפני שבוע, כי "יזם את המצאת האינטרנט")*

אל גור - התגובה "ואני המצאתי את המהדק" *(טרנט לוט, מנהיג הרוב בסנאט, מגיב על ההצהרה של גור)*

אל גור מכה שנית "הוא המציא את המהדק? זה מאוד מפתיע בהתחשב בעובדה שהמפלגה שלו לא מסוגלת להחזיק את עצמה בחתיכה אחת" *(גור, עונה ללוט)*

המסכנים "תשאל כל מי שעבד אי פעם במיקרוסופט, והם יגידו לך שאם יש לנו קו אופי חברתי ברור, הרי שהוא מתבטא בכך שאנו תמיד רואים את עצמנו כ'אנדר־דוג'" *(ביל גייטס מנסה להוליך את העולם שולל)*



יוחנן פאולוס - הרימיקס "האלבום החדש של מנהיג הכנסיה הקאתולית, האפיפיור יוחנן פאולוס השני, ייצא למכירה ב-23 במארס. האפיפיור שר ומתפלל באלבום החדש, שמלחיניו, שני מוסיקאים איטלקים, הגדירו כ'פופ מקודש'. דובר חברת התקליטים סוני הודיע כי דיסקוטקים כבר הביעו עניין באלבום החדש" (מתוך ידיעה ב"הארץ")

זבל - אבל משתלם "חברות התקליטים אומרות לנו: 'אבל יש לכם באתר טונות של זבל', והם צודקים - יש לנו טונות על טונות של זבל" *(מייקל רוברטסון, מבעלי MP3.com, מרשה לעצמו להתבדח אחרי שגייס באחרונה 11 מיליון דולר לפיתוח האתר)*

סורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum

למכירה: גמד עשיר, אמיץ ומשומש במצב טוב

מוזר ומעניין באינטרנט: משתמשים מוכרים את הדמויות הווירטואליות שלהן במאות דולרים. תופעה

הכל התחיל כשמשתמש אינטרנט אלמוני (תושב אוסטין, טקסס), הנושא את הכינוי "טורבוהוק", עבר לעבודה חדשה ותובענית. שעות העבודה החדשות אילצו אותו לוותר על התחביב שלו - משחק ב"אולטימה און-ליין", משחק תפקידים בסגנון מבוכים ודרקונים שמשוחק כולו על הרשת. טורבוהוק פיתח את הדמות שלו לאורך חודשי משחק ארוכים, ואף הצליח לצבור כחצי מיליון פיסות זהב (הון לא מבוטל במונחי העולם הדמיוני של המשחק), ועוד שלל מגוון של כלי נשק וחליפות שריון.

מעבר לעצב העמוק על שייאלץ לנטוש את התחביב שלו, הצטער טורבוהוק צער רב על כל הזמן היקר שירד לטמיון. כדי שלא כל השקעתו תאבד, החליט לנסות למכור את הזכות לשימוש בחשבון האולטימה און-ליין שלו, ב-http://www.ebay.com - אתר המכירות הפומביות הגדול ברשת. המחיר שקבע לחבילת הדמויות והרכוש היה מחיר סמלי של 39 דולר. שעות ספורות לאחר מכן הופתע טורבוהוק לגלות שגובה ההצעות על דמותו זינק לתחום התלת ספרתי. לבסוף נמכר החשבון של טורבוהוק בסכום של למעלה מ-500 דולר.

נראה שלפנינו מקרה קלאסי של "רק באינטרנט". מה מוכרים כאן בעצם? זמן? מידע? השקעה? כישרון משחק? קשה לקבוע - נראה שקצת מכל דבר. וכל זה מתורגם לחומר הגלם של הרשת, מידע.

האובייקט הספציפי שמוצע למכירה הוא בעצם הסיסמה שתאפשר גישה לאותו מידע. ובאינטרנט, כמו באינטרנט, השמועה על רווחיות מכירת דמויות פרשה כנפיים. אם תיכנסו עכשיו ל-ebay.com ותריצו חיפוש על "Ultima account" תגלו רשימה של עשרות חשבונות, דמויות וחבילות משולבות. המחירים ההתחלתיים נעים בדרך כלל בין 50 ל-100 דולר. אך מרבית המכירות נסגרות בסכומים בסביבות ה-500 דולר, כשכמה מהחשבונות מתקרבים בקלות לאלף דולר.

לפני כמה ימים הציע שם מישהו חבילה שכוללת ארבע דמויות-על בעלות כוחות כמו-אלוהיים תמורת מחיר התחלתי של לא פחות מ-6000 שולר. האם הוא יצליח למכור אותן? לא נופתע אם כן.

אורי ברזכין
uriba@netvision.net.il

בשבוע שעבר הופיע באחת מסוכנויות הידיעות סיפור על אדם שירה במחשב שלו מתוך כעס. ארבעה כדורים תקע הגולש בהארד דיסק, ועוד שניים בתוך המסך. כשבאו השוטרים, אמר להם האיש כי המחשב שלו עיצבן אותו. המחשב, אגב, היה מצוייד ב"חלונות", מה שהפך את הכעס להרבה יותר מובן. אף אחד לא היה יורה ב־iMac. סיפורים כאלה מופיעים בעיתונות מדי פעם, ולא חשוב אם הם אמיתיים. גם אם הם לא, העובדה שמישהו טרח להמציא אותם מלמדת שיש מי שאוהב לקרוא אותם.

הקפטן שלכם הוא לא טיפוס של אקרחים, כידוע, אבל גם הוא - כמו מיליוני גולשים - תופס את עצמו מפעם לפעם מתכנן התנקשות ספונטנית בקופסה המעצבנת שיושבת על השולחן. הנה היא יושבת לה שמה, הקופסה, צבועה בבז' די מכוער, מכילה סודות כמוסים יותר ופחות, צופנת בחובה פוטנציאל כל כך גדול לחיים כל כך יפים, כל כך הרבה שעות יושב הקפטן שלכם - ואתו, כאמור, מיליונים - מול המחשב. המינימום שהוא מבקש בתמורה זה שלא יתאכזרו אליו.

אבל מחשבים, כידוע, מכשירים אכזריים הם. הם לא יותר אכזריים, חייבים לומר, ממכשירים אחרים, זה פשוט אנחנו שתולים בהם יותר תקוות. מקרר שיפסיק לקרר, לדוגמה, לא יקבל כדור בין המדפים של הירקות - גם אם יחליט לעשות את זה בבוקר ליל הסדר. מה הוא מבין, המקרר? בסך הכל גולם עם שתי דלתות שיודע לעשות קר. המחשב עצמו אולי לא מבין יותר, אבל העובדה שהוא מכיל בתוכו כל כך הרבה מאתנו (או מעצמנו) גורמת לנו לצפות ממנו ליותר. בתוך קרביו של המחשב - ומעבר להם, באינטרנט - מצוי חלק לא קטן מהקפטן שלכם. בכל פעם שהמחשב נתקע, הוא תוקע את הקפטן שלכם, מונע ממנו להגיע שוב אל עצמו, ואף אחד לא אוהב להיתקע סתם ככה מחוץ לעצמו בלי מפתח.



הקפטן לא קורא, חלילה, לירי במחשבים. ההיפך הוא הנכון. אדם שיורה במחשב שלו יקבל מהקפטן שלכם הרבה פחות כבוד מבנאדם ששומר את המחשב הישן שלו. כל השיחות שניהל הקפטן דרך המחשב שלו, כל התקוות האבודות, כל שעות ההנאה המרובות, אז ככה לירות? סתם בגלל שפעם הוא נתקע? לא יפה.

מצד שני, צ'פחות זה בהחלט בסדר. האיש עם המקטרת נוהג לצ'פח את המחשב שלו על בסיס קבוע, והוא ממליץ לכולם לעשות כמוהו. לפעמים זאת יכולה להיות צ'פחה ידידותית, ולפעמים היא יכולה להיות כועסת, אבל לפעמים יש צ'פחה שהיא רק צ'פחה, כמו שאומר השיר. ולפעמים, האיש עם השפם מוכרח להודות, הוא מוכן להישבע שהמחשב שלו אומר תודה.

קפטן אינטרנט

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL - http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com



נטוויז'ן
משחקת
אותה!
SONY
PlayStation
SONY PlayStation
משחק הטלוויזיה הנמכר ביותר בעולם!
מתנה נפלאה לפסח!
חינם למתחברים עכשיו לנטוויז'ן!*
וזו רק ההתחלה!
גלישה ללא הגבלה בסופ"ש
גלישה ללא הגבלה בלילות בין 02:00-07:00.
5 שעות גלישה נוספות חינם לחודש
תקליטור סופרוויז'ן 1 במתנה
מחיר לחודש 99.90 ש"ח, כולל מע"מ
אודרוב! לטלפון!
1-800-300-301
חברת האינטרנט המובילה בישראל. לשירותך.
NET VISION
www.netvision.net.il
אינטרנט זה נטוויז'ן ונטוויז'ן זה אינטרנט



רדיו תוצרת בית

רשת הרדיו הגדולה ביותר בעולם נמצאת בתוך המחשב האישי שלכם

צביקה אלברגר
zvika@haaretz.co.il

בעבר הלא רחוק היתה האזנה לתחנות רדיו זרות נחלתם של אלה שידעו לכוון את מקלט הרדיו שלהם לתדרים הנכונים, וקלטו, למשל, את רדיו מונטה קרלו והבי־בי־סי ב־AM, או הגיעו לפינות נידחות בעולם באמצעות מקלטים של שידורים בגלים קצרים. היום כבר לא צריך להרים אנטנה ולעסוק בכיוונון תדרים. מעל ל-1000 תחנות רשומות באינטרנט ומשדרות שידורים חיים מכל קצווי תבל, חלקן 24 שעות ביממה. תחנות רדיו מכובדות רבות בעולם פתחו באינטרנט אתרים, והן מאפשרות לקלוט את שידוריהן. האינטרס ברור: התחנה מגדילה את מספר המאזינים שלה, וגם יכולה לחדור לקהלי יעד חדשים. מאזין מבחריין יכול להקשיב לתחנת ג'ז בטורונטו.

ההתחברות לשידורי הרדיו השונים פשוטה יחסית (ראו להלן), ומאפשרת ליהנות ממגוון שידורים מרשים, ובדרך כלל באיכות סבירה. יודגש לאלתר: לא מדובר באיכות סי־די או בכזאת של קובצי MP3. המוסיקה מועברת בדרך כלל במונו, ומקרטעת לעתים בהתאם לטיב החיבור, המחשב, והפעילות שמנהלים במקביל לשמיעת המוסיקה ברקע (כמו צ'ט ער או משחק דום).

ובכל זאת, ההנאה רבה. כמה אתרים גדולים מציעים ריכוז של תחנות רדיו המשדרות און־ליין (שני אתרים מצוינים המקטלגים תחנות רדיו הם אלה של MIT ו־radio–online), אחרים מציעים מגוון ערוצים משלהם. התכנים מגוונים גם הם: שידורי חדשות, מידע כלכלי, תחזיות מזג אוויר וכמובן מוסיקה. חלק מהאתרים מציעים, בנוסף לאופציית השידור החי, גם הקלטות של מבזקים ומוסיקה, הניתנים לשמיעה לפי בחירה (demand on).

תחנות המשדרות מוסיקה הן הפופולריות ביותר. אפשר להקשיב לתחנה הבריטית המצוינת "וירג'ין רדיו", כמו גם ליותר מעשרים תחנות



המשדרות מוסיקה ודיווחים שונים מניו יורק. אתרים אחרים מציעים תחנות המשדרות מוסיקה מסוגים ספציפיים: Hard Radio לחובבי רוק כבד, On–air.com לאנשי פופ, דאנס ושירי שנות השישים. ב־Virtual Radio ניתן להגדיר העדפות אישיות, ולהקשיב למוסיקה לפי בחירה.

חלק מהתחנות משדרות ברשת בלבד (חלקן שעות ספורות ביום ואחרות ללא הפסקה). EarDrum ו־GoGaGa הם שתי תחנות טובות כאלו. מי שמעוניין ללוות את המוסיקה בקליפים ייהנה מ-M2 של MTV, המשדרת קליפים לבעלי חיבור אינטרנט מהיר. ויש כמובן תחנות המשדרות תוכניות בנושאים מקצועיים שונים, כמו מחשבים, תרבות ופוליטיקה. חלק מהכיף הוא לגלות תחנות טובות לבד, בדומה לדרך שבה היינו מסובבים פעם את כפתור הרדיו. רק שברשת זה אפילו יותר פשוט.

המגמה העסקית

שידורי הרדיו און־ליין זכו בשנה האחרונה לתנופה מרשימה, שבאה לידי ביטוי בהתקדמות בתחום דחיסת האודיו ושגשוגם של אתרים המאפשרים התאמה אישית בהאזנה למוסיקה ולשידורים ברשת (כמו Netradio). הפופולריות של שידורי רדיו ברשת היא שלב חשוב במגמת ההתמזגות בין אמצעי מדיה קלאסיים לרשת האינטרנט המתפתחת. בעוד שהדירת מדיה עשירה בתכני וידיאו לאינטרנט נתקלת עדיין בקשיים, בעיקר בשל בעיות התשתית ברשת ורוחב הפס הצר מדי המוקצה לכל גולש, תכני אודיו קלים יותר לדחיסה ולכן נגישים יותר. הם נקלטים בצורה סבירה, הגם שרוב המחוברים משתמשים עדיין בחיבור דרך מודם וקווים אנלוגיים.

לפי סקר עדכני, כ-13% מהאמריקאים מאזינים כיום לרדיו דרך האינטרנט, גידול מרשים של מעל ל-100% לעומת המחצית הראשונה של 1998. זמן ההאזנה הממוצע הוא ארבע שעות בשבוע בבית, וקצת פחות מזה במקום העבודה. על רקע נתונים אלה קל להבין את העניין העצום שמעורר התחום בקרב חברות הענק בשוק הבידור.

התוכנות הדרושות

כדי להאזין למרבית שידורי הרדיו ברשת די בהורדת התוכנה Real Player. תוכנה טובה נוספת של מיקרוסופט להאזנה וצפייה בכל הפורמטים הנפוצים של אודיו ווידיאו היא Player Media. Real Player מאפשרת התאמה אישית של תחנות רדיו מועדפות ומעבר חלק ביניהן. בגרסאותיה החדשות (G2) היא כוללת גם רשימת תחנות לבחירה.

דרך נהדרת נוספת לגלות את עולם הרדיו ברשת היא באמצעות תוכנת Earthtuner. התוכנה משתלבת בתוכנת הריל פלייר, ומעודכנת באוסף עצום של תחנות רדיו וטלוויזיה המשדרות ברשת בממשק גרפי של כדור הארץ. ניתן לסובב את הגלובוס, לסמן כל אזור או מדינה, ולגלות את התחנות שמשדרות בו. לחיצת כפתור נוספת מניבה מידע על כל תחנה, ואפשרות להתחבר אליה או אל עמוד הבית שלה.

רדיו כבקשתכם

שידורי רדיו אינטראקטיביים באמת התפתחו באחרונה באמצעות shoutcast, מבית היוצר של נגן ה־MP3 הנפוץ winamp. מה שהחל כקידום מכירות לתוכנה הפך במהרה ללהיט ברשת, שכן באמצעות תוכנת shoutcast יכול כל מחשב אישי להפוך לתחנת שידור ברשת. כעת הפרסונליזציה היא לא רק בצד הקולט, אלא גם בצד המשדר. האיכות סבירה, וכל אחד יכול ללהג כרצונו ולשדר את השירים האהובים עליו להנאת חבריו ושאר מאזיני הרשת (הגם שלפי שעה מרבית ערוצי השידור מוגבלים לעשרות מאזינים).

הנוכחות ברשת של תחנות רדיו ישראליות היא דלה. קול ישראל לא משדרת ברשת. לרשת ב' יש אמנם אתר, אבל שידוריה הופסקו בשנה שעברה עקב מאבק משפטי בנושא זכויות היוצרים של השידורים. רדיו תל אביב ורדיוס



משדרים ונקלטים היטב ברשת. ל"רדיו ללא הפסקה", "קול הים האדום" ו"ערוץ 7" יש אמנם אתרים, אולם לא ניתן לקלוט בהם שידורים חיים. גלי צה"ל מאפשרים לשמוע רק הקלטות של מבזקים ושידורים שונים. "רדיו 10", תחנת רדיו חרדית פיראטית שמשדרת מירושלים, מעבירה ברשת שיעורי דת ומוסיקה. לסיכום: שלוש תחנות ישראליות משדרות כיום חי ברשת, מהן אחת פיראטית.

כתובות

- נקודת התחלה מצוינת לכל המתעניינים בתחום (מידע, חדשות, לינקים):

http://www.radio–online.com

- הרשימה המלאה לתחנות רדיו של MIT

http://wmbr.mit.edu/stations/list.html

- חיפוש תחנות לפי קריטריונים

http://www.broadcast.com/radio

- פורטל מוסיקלי:

http://www.RioPort.com

- שידורים, הופעות חיות ברשת והמון מוסיקה:

http://www.tunes.com

- אתרי רדיו און־ליין בולטים:

http://www.Netradio.com

http://www.imagineradio.com

http://www.hardradio.com

http://www.On–air.com

http://www.VirtualRadio.com

http://www.EarDrum.com

http://www.GoGaGa.com

- עשו לכם תחנת רדיו אישית:

http://www.shoutcast.com

תחנות ישראליות

- קישורים לתחנות רדיו ישראליות:

http://www.live.co.il

- שידורי רדיו מוקלטים בנושאים שונים בתשלום:

http://www.israellive.com

- גלי צה"ל:

http://www.glz.co.il

- רדיו ללא הפסקה:

http://www.isralink.co.il/103fm

- רדיו תל אביב:

http://www.102fm.co.il

- רדיוס:

http://www.100fm.co.il

- קול הים האדום:

http://www.fm102.co.il

- רדיו 10 (פיראטי):

http://www.radio10.co.il

- רשת ב':

http://bet.netvision.net.il

תוכנות

- Real Player

http://www.real.com/

- מדיה פלייר (מיקרוסופט):

http://mschus.www.conxion.com/msdownload/mplayer/5.2/rtw/x86/en/mpfull.exe

- תוסף חשוב לתוכנת ריל פלייר ורשימת תחנות:

http://www.reallinx.com/files/earth11.exe

תוכנה נוספת לריכוז תחנות רדיו (חופשית):

ttp://www.vtuner.com/vtuner.exe





רק המציאות אמיתית יותר

התמונה החיה והמדהימה שלפניך, הופקה באמצעות הטכנולוגיה המתקדמת ביותר בעולם: HP PhotoREt II - טכנולוגיית ההדפסה הרב שכבתית של HP. טכנולוגיה זו מאפשרת למדפסות שלנו לערבב עד 16 טיפות צבע על כל נקודת הדפסה, כך שכל גוון שיעלה על דעתך יוכל לשמש אותך להפקת תמונות מדהימות באיכות צילום, אפילו על נייר רגיל. ומרשים עוד יותר - ההדפסה האיכותית בצבע, מתבצעת באותה מהירות שבה מדפסות אחרות מתמודדות עם הדפסות בשחור לבן. למעשה, רק החיים יפים יותר.



HP DeskJet מדפסות
www.hp.com/go/drops

HEWLETT® PACKARD
Expanding Possibilities

פחות נוצץ, יותר מצחיק

פרסי ה־Webbies שהוענקו זו השנה השלישית ממפים את צמרת האינטרנט

פרסי ה־Webbies חולקו בשבוע שעבר בסן פרנסיסקו לאתרים מצטיינים ב-22 קטגוריות. בטקס, שנערך זו השנה השלישית, השתתפו כ-3,000 מבכירי התעשייה, שבניגוד למשתתפים בטקס האוסקר, לא לקחו את עצמם יותר מדי ברצינות. המוזמנים התבקשו להתלבש בסגנון "עתידני זרוק", נאומי התודה הוגבלו לחמש מלים, ועשרות ניצבים הוזמנו כדי לשמש כצלמי ספראצי "מזויפים". בכל קטגוריה נבחרו חמישה אתרים מועמדים, וחולקו שני פרסים: פרס המבקרים ופרס הגולשים. המבקרים של כל קטגוריה היו חמישה מומחים בתחום. כך למשל השתתף דייוויד בואי בפאנל המבקרים של אתר המוסיקה הנבחר, ופראנסיס פורד קופולה בפאנל המבקרים של אתר הקולנוע. על פרסי הגולשים הצביעו יותר מ-100 אלף גולשים שביקרו באתר ה־Webbies בחודש שקדם לטקס. בין הבחירות הבולטות היה מגזין האינטרנט Salon, שזכה בפרס המבקרים בקטגוריית המגזינים זו השנה השלישית ברציפות.

אמנות
פרס המבקרים: jodi.org
http://www.jodi.org
פרס הגולשים: Doors of Perception
http://www.doorsofperception.com

קולנוע
פרס המבקרים והגולשים: Internet Movie Database
http://www.imdb.com

מסחר
פרס המבקרים: Amazon.com
http://www.Amazon.com
פרס הגולשים: ebay
http://www.ebay.com

קהילות מקוונות
פרס המבקרים: SeniorNet
http://www.seniornet.org
פרס הגולשים: iVillage.com
http://www.ivillage.com

חינוך
פרס המבקרים: Journey North
http://www.learner.org/jnorth
פרס הגולשים: Guide for Educators
http://discoveryschool.com/schrockguide

אופנה
פרס המבקרים: PaperMag
http://www.papermag.com
פרס הגולשים: Fashion Week
http://www.londonfashionweek.co.uk

כספים ובלכלה
פרס המבקרים והגולשים: The Motley Fool
http://www.motleyfool.com

משחקים
פרס המבקרים: Gamers Central
http://www.gamerscentral.net
פרס הגולשים: ShockRave
http://www.shockrave.com

בריאות
פרס המבקרים: InteliHealth
http://www.intelihealth.com
פרס הגולשים: Clinic Health Oasis Mayo
http://www.mayohealth.org

הומור
פרס המבקרים והגולשים: The Onion
http://www.theonion.com

סגנון חיים
פרס המבקרים: BabyCenter
http://www.babycenter.com
פרס הגולשים: Epicurious
http://www.epicurious.com

מוסיקה
פרס המבקרים: SonicNet
http://www.sonicnet.com
פרס הגולשים: mp3.com
http://www.mp3.com

חדשות
פרס המבקרים והגולשים: CNN Interactive
http://www.cnn.com

פוליטיקה ומשפט
פרס המבקרים: Voter Foundation
http://www.calvoter.org
פרס הגולשים: The Freedom Forum
http://www.freedomforum.org

מגזינים
פרס המבקרים: Salon Magazine
http://www.salonmagazine.com
פרס הגולשים: Smithsonian Mag
http://www.smithsonianmag.si.edu

רדיו
פרס המבקרים: Internet Television Freespeech
http://www.freespeech.org
פרס הגולשים: Spinner
http://www.spinner.com

מדע
פרס המבקרים: Exploratorium
http://www.exploratorium.edu
פרס הגולשים: NASA Space Science Laboratory
http://science.msfc.nasa.gov

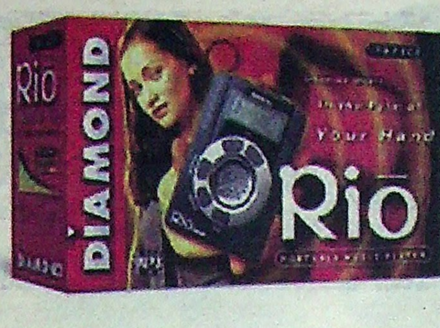
ספורט
פרס המבקרים: SportsPages.com
http://sportspages.com
פרס הגולשים: The Sporting News
http://www.sportingnews.com

הישג טכני בולט
פרס המבקרים: Amazon.com
http://www.amazon.com
פרס הגולשים: My Yahoo!
http://my.yahoo.com

נסיעות
פרס המבקרים: biztravel.com
http://www.biztravel.com
פרס הגולשים: Travelocity
http://www.travelocity.com

טלוויזיה
מבקרים וגולשים: PBS Online
http://www.pbs.org

האתר המוזר
פרס המבקרים: Superbad.com
http://www.superbad.com
פרס הגולשים: Absurd.org
http://www.absurd.org



קרנבל בריו

ישראלים חובבי MP3: דופקים אתכם (שוב)

דו"ח אמין

עידו אמין

זוכרים את ההבטחה של ראש הממשלה, בנימין נתניהו, מלפני חצי שנה: להוריד את המכס על מחשבים לאפס אחוז? אני זוכר, כי ניצלתי את ההזדמנות להעלות זיכרונות כואבים מעברי כיבואן אישי של כרטיסי סאונד. עכשיו, כשבפתח העלאה דרמטית של המכס על נגן ה־MP3 "ריו", זה הזמן לשקוע בזיכרונות.

לפני יותר מעשור ניסיתי להכניס לארץ כרטיס סאונד, והניסיון כאב מאוד. זה מתחבר לסינתיסייזר, קבע סוכן המכס, אז זה מכשיר אפקטים. כך קבע וכך שילמתי מכס מועט. אבל אחרי חודש גילו במכס שבעצם הכרטיס מתחבר מצידו השני גם למחשב. אם זה מתחבר למחשב, מגיע להם יותר מכס. הם תבעו ממני לא רק את הפרש המכס – שהיה כמה מאות דולרים – אלא גם קנס. סוכן המכס צעק עלי למה ניסיתי להונות אותו, ואז הבנתי שעתידי אינו בעסקי יצוא־יבוא.

לכן, שמחתי השבוע כשגיליתי שהמכס שינה את עמדתו. מדובר בנגן MP3, מכשיר שגם הוא מצד אחד פולט אודיו, אך מצדו האחר מתחבר למחשב. זה מתחבר למחשב, אמר היבואן, לכן זו חומרה, ואין מכס. ושוב, עבר זמן מה עד שמישהו התעורר במכס. לא, נזעקו שם, יש לו רמקול, לכן הוא מכשיר נגינה. המכס על הריו הועלה אחת ושתיים. כרגע מחירו בפלונטר (http://www.plonter.co.il): 225 דולר כולל מע"מ. באקסלנט (www.excellnet.co.il): 275 דולר. המשלוח החדש יעלה בערך 50% יותר, או כמעט 400 דולר – פי שניים ממחירו מארה"ב.

כלי נגינה או מחשב?

אז כשנוח למכס, מחשב הופך לכלי נגינה, וכשנוח, כלי נגינה הופך לאביזר מחשב. האם מדובר בשרירותיות השרדה, ששואפת לדחוק את איום ה־MP3 בדרכים־לא־דרכים, לאחר שנכשל הניסיון לעצור את הריו בבית המשפט בארצות הברית? ואולי המכס רואה בריו מכשיר מותרות?

כך או כך, נראה שלישראל הבעיה נפתרה מעצמה. עצם קטלוג המכשיר כמכשיר מותרות תגרום להפיכתו למכשיר מותרות. עם הזמן, כמובן, התפוצה תעלה, המחירים ירדו, לא ניתן יהיה לעצור את ההברחות של מכשירים כה קטנים וקלילים שנראים בדיוק כמו ווקמן, ובסופו של דבר תוותר המדינה על הכנסותיה הזעומות ממיסוי נגני האודיו הדיגיטלי, ומתישהו בתחילת המאה הבאה נפסיק להבריח נגני MP3 לארץ. אלא שזה יהיה קצת מאוחר מדי.

ה"MP בלאסטר" בדרך

אולי זה ינער קצת את האחראים: השבוע הכריזה קריאייטיב – יצרנית סאונדבלאסטר – על כוונתה להיכנס לשוק ה־MP3 עם קו מוצרים בשם "נומאד". בראש הקו יעמוד מוצר חדש: נגן MP3 תואם "ריו". החברה קושרת קשרים עם אתרי MP3 בעולם, ומתכוננת להשקת המוצר.

"בהתאם למדיניותה של קריאייטיב בשטח הבידור האישי הנייד, קריאייטיב תספק אודיו דיגיטלי של הדור הבא, קומפקטי ובמחיר סביר, שיאפשר למשתמשים להוריד מוסיקה מן האינטרנט", אמר ניק לוו, סגן נשיא מחלקת המולטימדיה של קריאייטיב, בתערוכת מוסיקה שהסתיימה זה עתה בניו יורק, והוסיף: "עם הפרטנרים שלנו, יש לקריאייטיב אחד מהמיצעים הרחבים ביותר של תכנים מוסיקליים".

מה שקריאייטיב מתכננת הוא מאגר מוסיקה מתחרה לזה שמקימה בינתיים "דיאמונד", יצרנית "ריו", בכתובת http://www.rioport.com. אבל לא רק זה: כי בקו מכשירי ה"נומאד" מתוכננת גם אפשרות לשמירה והעברה של תמונות. על כך לא רצו להרחיב את הדיבור ב"קריאייטיב".

בעקבות קריאייטיב צועדות כמה חברות אחרות, ביניהן סמסונג, שהודיעה על כוונה להשיק השנה מכשיר שיקרא "יפ־MP3". דגמים של המכשיר הוצגו לאחרונה בתערוכה בניו יורק. המכשיר הוא בגודל של כרטיס אשראי ובעובי של פחות משני סנטימטר, הוא נתון במעטפת מגנזיום ועובד על בטריות רגילות, כמו ווקמן. יש בו 16 מגה בייט, ועד 40 מגה בייט. במחיר הזה נקבל גם רדיו ותחנת עגינה, בדומה לפאלם־פיילוט. מדברים שם על עשר שעות אודיו!

ובניגוד גמור לתנופת העשייה בתחום, פנה אלי השבוע גורם מן התעשייה שלא לציטוט, והסביר לי כיצד ומדוע טועים אנו ב"קפטן אינטרנט", לדעתו, בטיפולנו בנושא ה־MP3. אכן זמנים חדשים: אלה התומכים ב־MP3, כמו קריאייטיב, מכנסים מסיבות עיתונאים ומכריזים על מאגרי המוסיקה החוקיים העומדים להיות נגישים לרשות בעלי מכשירי הנגינה החדשים, בעוד שהמקטרגים אינם מעוניינים בחשיפה ציבורית.

מהפכת המחשוב העולמית עובדת כה יפה, בין השאר בשל התפוצה הגלובלית המהירה של הטכנולוגיות החדשות. עצירה מלאכותית של תפוצת טכנולוגיה במקום מסוים (נניח מדינה), יכולה לעצור רק את התפתחותה של אותו מקום.

כך, אני מדמיין איך בעוד שנתיים מדברים על המתכנתים הישראליים בעמק הסיליקון: הם טובים, הם מוכשרים, אבל הם מכירים את מה שמתרחש בעולם המחשוב – למשל, אודיו דיגיטלי – כמו שאיראני מכיר סוגי קונדומים.

איך לגרש את הגולשים 2

בשבוע שעבר ביקשנו מהקוראים טיפים נוספים כיצד לגרש גולשים מן האתר שבנית, וקיבלנו רבים. הנה, לדוגמה, כמה טיפים שתורם לנו הקורא צ.א.

1. **בונה אתר עסקי?** דרוש בטופס ההרשמה שלך את מרב הפרטים מהגולש, כולל שמות הורים ומידת נעליים. התעקש לא לקבל כתובות קצרות מדי או מספרי טלפון בלתי סבירים בעליל. הקפד שאם פרט מסוים חסר, יידרש הגולש למלא מחדש את כל הטופס. זכור! כמה אתרים מאפשרים תיקון קל של פרטים בטופס. אתה לא יכול להרשות לעצמך את זה.

2. **בונה אתר פרטי?** זכור לפרט באתר ככל הניתן על תחביביך המיוחדים, בפרט אם הם כוללים צפייה בסיינפלד ושיטוט ב־ICQ. אל תשכח לשלב מספר רב ביותר של תמונות מהטיול האחרון שלך בצפון. הקפד שכולן יהיו בדף אחד. אל תעניק לגולש אפשרות לבחור איזה תמונה לראות – הוא עשוי להחמיץ את אחת התמונות, במיוחד אם טעית ורשמת את גודל התמונות, ולא הקפדת שיהיו ברזולוצית סריקה שתיצור קובץ של מעל 200 קילו בייט לפחות.

לכולם: מלאו אתריכם בקישורים לאתרים שבדקתם לפני שלוש שנים לפחות (אם אתם מתקשים, הסתפקו באתרים שבהם לא ביקרתם שנתיים). הימנעו מלבדוק האם הקישורים תקפים, שכן אתם עשויים לגלות קישור פעיל שיסחוט תשואות מיותרות מהגולש באתרכם.

שלחו את המבקרים באתרכם לאתרים נידחים ברשת, במיוחד אתרים חדשים ולא מוכרים כמו יאהו! ואמזון.

ודאו שאתם לא מופיעים בשום מנוע חיפוש. בכך תחסכו לעצמכם עוגמת נפש רבה.

תודה לכל הקוראים ששלחו לנו טיפים נוספים לגירוש הגולשים מהאתר, ואת חלקם נפרסם בשבועות הבאים.

גם לך יש טיפ חשוב? שתף אותנו.

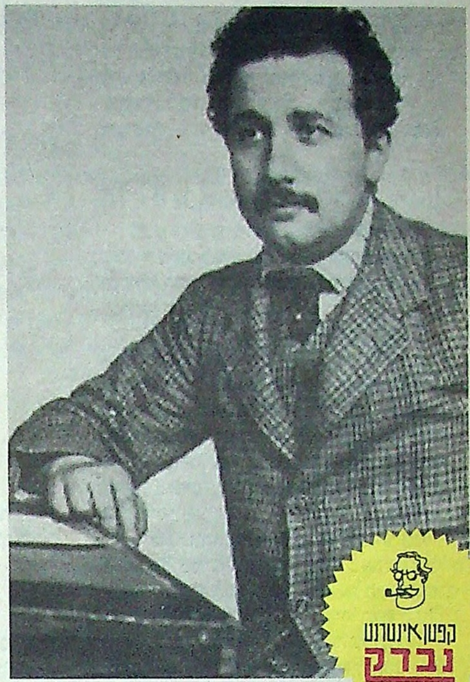
amin@reshet.co.il



מתכננים טיול?

ה־National Geographic Trip Planner Deluxe הוא מוצר חובה לכל מי שמתכנן טיול לארה"ב או קנדה בפסח (או בכלל). החלק המרכזי של התוכנה המצוינת הזאת מאפשר, כמו במערכות ניווט לוויניות, להגדיר נקודת מוצא ויעד, ולקבל מפה מפורטת עם דרך נסיעה אופטימלית וגם פירוט מילולי של הדרך, פנייה אחרי פנייה. אפשר להגדיר העדפות שונות (הדרך המהירה, הקצרה או זאת עם הנוף היפה ביותר, למשל), כמה עצירות מעוניינים לעשות בדרך, אם החניונים צריכים להתאים גם לילדים, או אם רוצים להימנע מכבישי אגרה. התוכנה עושה שימוש במאגר מידע עצום ופרטני של מסעדות, בתי מלון ומוטלים, שאפשר לבחור לפי מיקום, מחיר ומשתנים נוספים, כמו הנוף או התאמה לנכים. התוכנה גם מספקת נתונים כספיים, כמו מחיר של כל יום טיול ומחיר הדלק לכל נסיעה, ומאפשרת גם לתכנן מסלול לפי מגבלות תקציביות ידועות מראש. לאתרים היסטוריים וגיאוגרפיים בולטים (התוכנה מונה 70 אלף כאלה) יש פירוט נפרד ומאיר עיניים. המפות – של כל ארה"ב וקנדה – מסורטטות עד לרמת הרחוב, וניתנות במובן להדפסה. למי שיכול לצאת לדרך עם מחשב נישא, מובטח שלא להעביר יותר ימי טיול שלמים בהתברברות בצומת הלא נכון.

National Geographic Trip Planner Deluxe.
מתאים למקינטוש ול־PC. הפצה: הד־ארצי.
מחיר: 229 שקל



קפטן אינטרנט
נבדק
מאמרים

סנונית, האקרים, הומואים, מפורסמים וקמבודים

פנינים מתוך "סנונית", על פי דעתנו, האתר הטוב ביותר בישראל.

1. אתר המחוננים
של "סנונית" הוא אתר מקסים ומחכים שאפשר להסתובב בו שעות על גבי שעות.

http://gifted.snunit.k12.il/

2. E תון, המגזין המקוון של המחוננים מצפון הארץ.
http://gifted.snunit.k12.il/activities/e_ton

3. המוח.
http://gifted.snunit.k12.il/activities/brain/acts/abrain.htm

האנליסט אהרון גולדברג כותב ל־UPSIDE על הסכנות הטמונות בהאקינג אידאולוגי (האקטיוויזם).

The dangers of Hacktivism

http://www.upsidetoday.com/texis/mvm/opinion/story?id=36e5b13c0

מתוך ה"ניו יורק אובזרוור". חשבתם שראיונות עם מפורסמים הם סתמיים וטפשיים כי מפורסמים הם סתמיים ושטחיים? תחשבו שוב.

Celebrity Monsters Terrorize Magazines

http://www.observer.com/cgi-win/homepage.exe?nyo1/or031599

מתוך "סלון" (ראו עמ' 6). והפעם, מהפכת האינטרנט בקמבודיה. חייהם של אלה שהחיבור לאינטרנט שינה את חייהם אפילו יותר מאת חייכם

"E-mail is a real revolution"

http://www.salonmagazine.com/21st/feature/1999/03/15feature.html

טים טימן, עורך "the punk paper", ביטאון בריטי גאה, על חייהם של "ההומואים האורבנים". מאמר לא אוהד.

Down with the Stepford gays

http://www.newstatesman.co.uk/199903120016.htm

סדרת מאמרים חדשה של "הוואשינגטון פוסט". אם יש כל כך הרבה מידע, איך זה שאנחנו לא יותר חכמים?
The Too-Much-Information Age

http://www.washingtonpost.com/wp-srv/WPlate/1999-03/12/1721-031299-idx.html



כמו בכל מערכת יחסים

בישראל האינטרנט עדיין צריך את התמיכה של אמצעי התקשורת הוותיקים כדי לעלות לכותרות. מצד שני, הם צריכים אותו לא פחות

נעמה כרמי

naama@earthling.net

בישראל, האינטרנט עדיין לא תפס מקום של ממש כמקור מידע וכלי תקשורת עצמאי. אין לנו את המאט דרדג' שלנו, שמספק סקופים שמופיעים רק ברשת. האינטרנט עדיין נתמך באמצעי התקשורת האחרים כדי ליצור חדשות.

אם בתחילת דרכו התעלמה התקשורת הקונוונציונלית מהאינטרנט (בגלל חשש מעורב בבורות), עכשיו מגודר האינטרנט בתוכניות ובמדורים ייעודיים, בעוד שבשאר המרחב התקשורתי הוא ספק של אייטמים עסיסיים, כמו זוגות שנישאו דרכו.

בשלב הבא צריך האינטרנט להתרומם לבד, ולנצל את יתרונותיו המובהקים: כל משתמש ברשת מסוגל להפיץ מידע, לא רק לצרוך אותו, ויכול בקלות לעקוף מכשלות של נגישות מצד אחד ושל צנזורה מצד שני. אלו, יחד עם שפע המידע והייצוג המכובד של כלי תקשורת כעיתונים ורשתות שידור, יהפכו את האינטרנט לכלי התקשורת הבולט של המאה העשרים ואחת.

למה זה עדיין לא קורה אצלנו? למען ההגינות, נציין שגם בארץ האפשרויות הבלתי מוגבלות זה לא ממש קורה. הסקופ הגדול של דרארג' – חשיפת פרשת לווינסקי – נסמך למעשה על תחקיר של הניוזוויק שדרארג' חשף טרם פרסומו, בגלל חששותיהם של עורכים שמרנים (או אחראים). גם בארצות הברית מגיע רוב המידע, עדיין, מהאתרים של כלי התקשורת המסורתיים (למשל CNN, ABC והניו יורק טיימס).

לישראלים ערגיים זאת כבר שגרה להתחבר לאחד מאתרי החדשות הללו כשהתקשורת הישראלית מדווחת על חילופי אש כבדים בדרום לבנון; סביר ששם כבר מופיע הסיפור המלא. לעיתונאים, האתר של מאט דרדג' הוא חלק מהסיבוב היומי לאיתור סקופים או סיפורים מעניינים.

מקרה "סרק"

אלא שבישראל, סיפורים שמקורם באינטרנט נזקקים לפרסום בטלוויזיה או בעיתון כדי להגיע לתשומת הלב הציבורית ואפילו לתשומת הלב של הגולשים. ב-1995 פורסם ברשת הספר "סרק" מאת אורי ברקן (שם בדוי), שתיאר עלילת קונספירציה דמיונית שעמדה ברקע רצח רבין. תיאוריית הקונספירציה של "סרק" היתה קיצונית במיוחד; היא סיפרה על קשר בין שמעון פרס לבין סגן ראש השב"כ, שפרס הבטיח לו, כביכול, את ראשות השב"כ בתמורה לשיתוף פעולה. הפרסום באינטרנט לא היה הבחירה הראשונה של המחבר, שפנה לכמה מו"לים שסירבו לו מחשש לתביעות דיבה. יחסי הציבור של הספר כללו את משלוחו באי-מייל, תוך שהוא ממלא את תיבות הדואר של מקבליו בקבצי וורד כבדים. לא נחסך ממנו גם פרסום בעיתוני הרשת; האתר נסקר ב"קפטן אינטרנט", ומחבר הספר התראיין און-ליין למגזין המקוון "מוניטור".

שנה תמימה שכב הסיפור בשקט. השערורייה פרצה רק כי חגי הוברמן, כתב "הצפה", פירסם ב-4.11.1997, יום השנה השני לרצח רבין, את דבר קיומו של הספר. הוברמן, שקיבל את הטקסט מחבר, קרא את הספר והתרשם שמחברו בקיא בפרטים של עבודת השב"כ. בקיאות זו עזרה לכוח השכנוע של הספר, למרות שהוברמן מדגיש שהוא עצמו שימש רק כצינור לספר ולא מאמין בתיאוריה שמאחוריו, כפי שהאשימו אותו ואת עיתונו בסערה שהתחוללה מיד אחר כך.

יעקב נאמן, אז שר האוצר, העלה את הנושא בישיבת הממשלה והפרשה סוקרה בהרחבה. בניגוד למה שאומר הוברמן, לא הביא הפרסום להורדת אתר הספר מהרשת. הוא ניתן להורדה גם היום

http://inflow.corky.net/barkan/corkymain.html

בעולם האמיתי היו לפרסום תוצאות משמעותיות: הוא הביא לחשיפת הנספח הסודי של דו"ח ועדת שמגר, שחקרה את רצח רבין, ולהגשת כתב אישום נגד אבישי רביב. כל זה, כאמור, תוצאה של פרסום באינטרנט, שהיה חסר את הכוח הדרוש להניע התרחשות כזאת בעצמו. עיתון נייר דל תפוצה יחסית, "הצפה", עשה את העבודה.

פרשת ארד

גם המאמר של קארין ארד הסתובב ברשת כמה חודשים לפני שהגיע לתוכנית "פרפר לילה" של טל ברמן בערוץ השני. מדובר בטקסט בוטה למדי, שמתיימר ללמד את הגבר הישראלי המצוי שיעור במיניות הנשית. המאמר הופיע באחד מאתרי המין, וגם כקובץ טקסט שקודם במהירות בדואר אלקטרוני. דני פלד, עורך "פרפר לילה", מספר שקיבל את הטקסט מחבר שהכיר את ארד. אז כבר הועלו קטעים נבחרים מהמסמך ב"נטקינג".

פלד, שהבין איזה להיט יש לו בידיים, מיהר לאתר את ארד. בערב שבו הופיעה ארד בתוכנית, הודיע ברמן כי הטקסט המדובר מופיע באתר התוכנית. התוצאה: 70 אלף כניסות באותו שבוע כדי להוריד אותו.

המסמך עלה לרשת בהנחה שזוהי הדרך הנוחה ביותר לאפשר למרב הצופים לקרוא אותו. ב"פרפר לילה" סבורים שרוב הצופים שלהם מחוברים לרשת, ומעוניינים לחזק את הקונצפט של אתר אינטרנט לתוכנית

טלוויזיה. האתר, אומר פלד, יוצר נאמנות והדדיות בין הצופים לתוכנית, ומספק דרך מהירה ונוחה לשלוח משוב, באמצעות הדואר האלקטרוני. התקדמות, לעומת תוכניות שהקשר שלהן לעולם האינטרנט מסתכם בפרסום כתובת אינטרנט עם כתוביות הסיום. המאמר של ארד עורר הדים עצומים בין משתמשי הרשת. מגזין IOL העלה את המסמך כאייטם מרכזי, יחד עם אחת התשובות הגבריות, והמסמך היה לשיחת היום בפורומים המקוונים.

זמינות מול אמינות

אלו שתי דוגמאות לאייטם שעלה ברשת, אך קיבל את הפרסום וההדים – גם ברשת עצמה – רק אחרי חשיפה קונוונציונלית. כל כלי התקשורת מזינים זה את זה: תוכניות הרדיו עוקבות אחר ידיעות שפורסמו בעיתונות הכתובה, ועיתונים מפרסמים ידיעות שהתפרסמו בעיתונים אחרים. לא אלו יחסי הגומלין של האינטרנט עם אמצעי תקשורת אחרים.

קול ישראל הוא דוגמה טובה לשימוש באינטרנט כבמקור מידע עצמאי, בנוסף למקורות הרגילים. אלי הכהן, איש האינטרנט של רשת ב', משמש כקשב המקוון שלה. הרומן של קול ישראל עם האינטרנט התחיל מוקדם יחסית, במונחים ישראליים. בשנת 1994 פנה אלי הכהן לרשת א' והציע פינה בנושא אינטרנט. הפינה השבועית עסקה הרבה בשאלה מה זה בכלל אינטרנט, ומהם המקורות הצבאיים והאקדמיים שלה.

מ-1995 שודרה בקול הדרך לעסקים פינה יומית בענייני אינטרנט, שכבר הביאה מידע מהרשת עצמה. המפנה המרכזי חל כשהחלו בקול ישראל, על פי הצעת הכהן, לשלב את האינטרנט כספק מידע, ולשבץ ידיעות ממנו בחדשות. מטבע הדברים, אומר הכהן, רוב החומר היה ועודנו חומר חוץ, ועל כן הוא משדר דרך קבע בפינה הבינלאומית של רשת ב', וכבר סיפק כמה ידיעות בלעדיות, כמו השתלטות מלח רוסי על צוללת גרעינית, וביקור פרס בירדן.

את רוב המידע הכהן משיג מאתרים של סוכנויות ידיעות ועיתונים, אך בחלק מהמקרים נעשה שימוש במקורות ראשוניים, המספקים חומר שלא עובד בידי סוכנויות הידיעות. בנוסף, הרשת מאפשרת גישה לאין סוף כלי תקשורת, כולל עיתונים מקומיים שאיש לא היה מגיע לקרוא בעולם האמיתי, ושבאירועים מסוימים מספקים את המקור האולטימטיווי לקבלת מידע בזמן אמת. בזמן אסון השגרירות בקניה, מספר הכהן, היה The Nation הקנייתי מקור מצוין שהתעדכן תדירות. אחרי רעידת האדמה בהונדורס קמו אתרי סיוע רבים שפירסמו מידע.

ההתמודדות עם שאלת האמינות היא בעיקר עניין של מיומנות, אומר הכהן. ישנם אתרים שהוא אינו מצטט מחמת הספק; חומר שמופץ בקבוצות דיון יש לבדוק ולהצליב מכל הכיוונים, משום שלעתים קרובות הוא מועד להטעיה ודיסאינפורמציה, והפצתו מונחית על ידי אינטרסים לאו דווקא עיתונאיים. כמובן שרשת פרטית של חברים מקוונים בכל העולם יכולה לעזור.

איפה הכסף?

הכהן אופטימי לגבי המצב בישראל. בשנתיים האחרונות היא עברה קפיצה אדירה והוא צופה שהשימוש באינטרנט יגדל וישתכלל. הרשת תהיה גורם משמעותי בבחירות הקרובות, למשל. התעניינות הפוליטיקאים היא כמובן אינדיקציה (וגם מקור לחשש כבר מפני התערבות ורגולציה). אם עד עתה הם לא ידעו בדיוק איך לאכול את זה, הרי שמרגע שמכירים בחשיבות האינטרנט בכסף והשקעת זמן, הם מבינים שהוא עוד כלי תקשורת שהם יכולים לנצל לצרכיהם, בעיקר על ידי גישה בלתי אמצעית לקהל הבוחרים שלהם, אך גם להגביל אותו כשהוא עלול להזיק להם.

כמה משקל יש לעובדה שבישראל אין גם כמעט עיתונים בעלי מהדורה מקוונת? כולם מדברים על כך שזה אוטוטו קורה (ראו מסגרת). שני הגדולים מחכים לראות מי ימצמץ ראשון, כאקדוחנים במערבון. צריך גם לזכור שמהדורת רשת של עיתון נייר דורשת תפישה שונה והתאמה למדיום שונה בתכלית, שרק מעטים מהעיתונים בעולם השכילו ליצור.

כסף כבר אמרנו? לא מפליא שמדורי הכלכלה הם היחידים בתקשורת שהטמיעו את האינטרנט לתוכם בטבעיות. לכסף אין ריח, ומניות אינטרנט טובות כמו מניות אחרות, אולי אפילו יותר. מונחי אינטרנט שעד עכשיו אמרו משהו רק לחנונים, משתרשים בידיעות על מיזוגים והשקעות, ובדו"חות של אנליסטים. פה ושם ידיעות אפילו מסתננות לעמודי החדשות הראשיים.

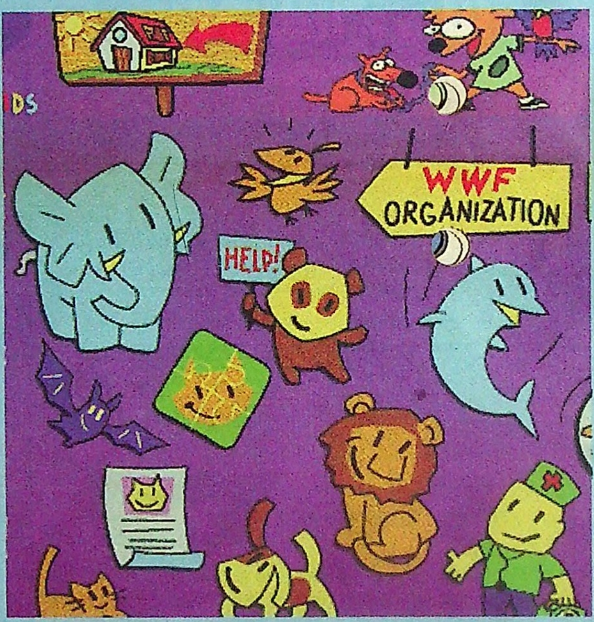
העידן הנוכחי מפגיש אותנו עם שפע בלתי ניתן לעיכול של מידע. אנו זקוקים לכלי עזר שיסננו, יסווגו וידרגו אותו. זה תפקידו של כל כלי תקשורת, עיתון או פורטל, כמתווך בינינו לעולם. למרות שפע כלי התקשורת, לא מופיע בהם בהכרח מה שמעניין אותנו. תוכן התקשורת הוא תוצר בחירתם של עורכים ומושפע מהעדפות אישיות, שיקולי רייטינג ואינטרסים כלכליים. המון מידע נמצא "אי שם", מחכה להיחשף, גם אם הוא לא מעניין את כולם.

מגמת הפרסונליזציה איננה ייחודית לרשת; ריבוי תחנות הרדיו והטלוויזיה, שפונות לקהלים ממוקדים, מעיד לא פחות על הצורך בהתאמה אישית של חדשות ועניין. הרשת, יותר מכל כלי תקשורת אחר, מאפשרת גישה ישירה למקור הראשוני, כמו שיעידו מיליוני הגולשים שקראו את דו"ח סטאר און-ליין.

האינטרנט של המאה הבאה יהיה גן עדן לצרכני המידע ולספקיו כאחד. הוא נגיש, הוא מהיר, ואין בו דד-ליין של ירידה לדפוס. ברגע שהרשת תנצל את היותה לא ממוסדת בנוסף לכל אלו, יתחיל תור הזהב האמיתי שלה. גם בישראל. היא לא תזדקק לכלי התקשורת האחרים כמגבר קול, אלא תתמודד אתם כשווה בין שווים, באותו מגרש.

הכניסה לילדים בלבד

חשבו על זה קודם או לא, "אלפי" – אתר אינטרנט לילדים שנחנך השבוע – הוא שער הכניסה לילדים המלבב והמושקע ביותר ברשת



אלפי היא דמות מצוירת וחייכנית הרכובה על סקייטבורד ירוק, שאמורה להוביל את הילדים באמצעות ציורים וסיפורים בנבכי הרשת. אלפי, פורטל חדש לילדים, הוא אתר נטול טקסט. הוא מורכב מעשרות איורים, תמונות ודמויות מצוירות שכל אחד מהם הוא קישור לשורה של אתרים בנושאים שונים, החל מחלל דרך משחקים ועד קטעי וידיאו ותמונות בנושאי מדע וטבע. האתר עוצב ללא טקסט כדי לאפשר לילדים בכל גיל, גם אלו שאינם יודעים לקרוא, להצטרף לסיבוב ברשת.

בעמוד השער משחקים ילדים מצוירים. כל ילד עוסק בעניין אחר, שאליו הוא מוביל את הגולש הצעיר. טייס חלל שראשו עטוי קסדה כחולה מבצבץ מטיל צהוב, מוביל לאתר בנושאי חלל; ילדה עם משקפיים גדולים האוחזת מבחנה ובתוכה חומר ירוק ומבעבע מובילה לאתר הכולל הפניות בנושא מדע, וכך הלאה.

אלפי, האתר של חברת "אלפי Inc", שהקימו (איך לא) שלושה יזמים ישראלים, כולל אינדקס אתרים של כ-200 נושאים ואלפי אתרים שהוגדרו על ידי מקימי האתר "ידידותיים לילדים", כלומר כוללים חומר ויזואלי רב בנושאים שמעסיקים ילדים. וכמובן, מוגנים ככל האפשר מכל גילויי אלימות או פורנוגרפיה.

לדברי מייסדי האתר, ויקטור ויואל וידל וירון בן שאול, האתר הוקם לאחר כשנה של מחקרים על התנהגותם ותחומי העניין של ילדים, והתייחסותם למחשב. את הקמת האתר ליוו, לצד אנשי תוכנה ועיצוב, אנשי חינוך, ביניהם פרופסור איריס לוין מאוניברסיטת תל אביב, שעוסקת בפסיכולוגיה התפתחותית. לפחות על פי הגרסה הראשונה של האתר, הצליחו המייסרים ליצור שילוב מוצלח בין עיצוב גראפי ובחירת חומרים.

http://www.alfy.com

שגיא חמיץ



קפטן אינטרנט נבדק
תוכנות

חברת התקליטים
http://www.nmc-music.co.il

חברת התקליטים NMC לא יכולה להישאר דוממת מול ההתפתחויות בענף המוסיקה, שכן האינטרנט ישנה את המצב בעולם המוסיקה, ובעיקר לטובת הצרכנים. כיום ניתן להגיע לאתרים של חברות מוסיקה ולבקש לצרוב על דיסק אוסף שירים על פי בחירתך, במחיר נמוך בעשרות אחוזים מדיסק שנמכר בחנות. באתרים ברחבי העולם נמצאים מאות אלפי קובצי שירים של הזמרים האהובים, וניתן גם לשמוע שידורי רדיו ומוסיקה על פי בקשת המאזין, בכל שעה משעות היממה. אתר של חברת תקליטים לא יכול להתעלם מכל זה.

מסך הכניסה מציב לפני הגולש את האפשרות ללחוץ על כפתור ולהיכנס לאתר. הגולש יופתע לגלות שלאחר הלחיצה נפתח חלון חדש, ללא כל הודעת אזהרה. החוק הראשון בבניית אתרים הוא שאסור להקשות על הגולש או להפתיע אותו שלא לצורך. אפשר לפתור את הבעיה המסויימת הזאת בשורת טקסט קצרה.

רבים מהמסכים באתר הם מבוססי גרפיקה, כלומר העמוד כולו בנוי על תמונה שניתן ללחוץ עליה במקומות שונים ולהגיע לעמודים האחרים. ניתן להתווכח על ההיגיון העומד מאחורי בניית אתר שלם בתמונות, אולם חייבים להודות שהעיצוב הוויזואלי חביב ביותר. הסכנה היא שתיווצר בעיה קשה במתן "משמעות" לתמונות, והקישורים שאליהם הן מוליכות. ניקח לדוגמא את עמוד מוסיקת הדאנס: בצד ימין מופיעים ארבעה לינקים בצורת דיסקים: שלושה מהם מובילים לאתרי דאנס בחו"ל, והרביעי מוביל לעמוד המציע את קניית האלבום. הבעיה היא שלא ניתן לומר מי הוא מי, וכך מקשה האתר על הגולש לנווט בתוכו.

האתר בנוי בתוך מסגרות (Frames), שמיועדות להקל על בוני האתר ועל הניווט בתוכו. מעט תיאוריה: בבניית אתר בעזרת מסגרות חייבים להתחשב במספר נקודות חשובות, שהתעלמות מהן עלולה לגרום לקשיים הן אצל בעלי האתר והן אצל מבקריו. מבחינת בוני האתר, יש יותר עמודים באתר שצריך לבנות ולתחזק. במקביל, אם היוצר בונה את הקישורים בצורה לא נכונה אזי לחיצה על קישור יכולה לפתוח חלונות חדשים. מבחינת המשתמש נוצר קושי לשמור את האתר בסימניות (bookmarks), קשה להדפיס עמודים, ואם נכנס הגולש לעמוד ספציפי הוא מאבד את כל יכולת הניווט באתר.

באתר של NMC מתממשת אחת הבעיות הנוצרות ממסגרות: בעמוד החדשות מופיע לפתע פס גלילה אופקי, שנובע מהעובדה שהתוכן של העמוד, בגלל השימוש בעברית, רחב יותר מרוחב המסגרת. נקודת כשל נוספת בעמוד החדשות היא שלא ניתן לדעת מתי נוספו הידיעות המופיעות בעמוד זה. בעמוד המכיל מידע חדשותי המתעדכן בתכיפות יש חשיבות רבה למועד שבו נתווספה ידיעה.

המסחר באינטרנט התפתח בשנה האחרונה בצעדי ענק, ונע ממכירת צמיגים למכירת בתים. NMC יצאה, אם כן, לפתח ערוץ שיווק נוסף למוסיקה של הזמרים והלהקות שהיא מייצגת. את היוצרים היא מפרסמת באמצעות רשת של אתרי משנה המוקדשים לאמנים מסויימים וגם בהם ניתן לרכוש את אלבומי הזמר המסויים. בכך היא נותנת בית חם למעריצי האמן, וגם מצליחה למכור עוד דיסק בעלות מינימלית.

החנות המקוונת (שבה ניתן לרכוש את כל מבחר האלבומים של החברה) בנויה בצורה לא ברורה. המסך הראשון שאליו נכנסים הוא מסך חיפוש המאפשר חיפוש לפי שם הזמר, השיר או האלבום. ומה עושה אדם שסתם התחשק לו לקנות דיסק במתנה ולא חשב מראש על מה הוא רוצה לרכוש? הפתרון הפשוט (והקל ביותר לביצוע) הוא יצירת אינדקס של אלבומים והצגתו במקום בולט תוך כדי שילוב עם אופציית החיפוש.

בבסיסו, האתר של NMC בנוי בצורה נבונה המותאמת לקהל היעד של החברה. עדיין, דרושים שינויים פשוטים שיכולים להצעיד את האתר קדימה.

ידרן לוינסקי
http://www.extopia.co.il



שוקווייב, העתקת תקליטורים לדיסק הקשיח, הסרת האקספלורר, וכל התשובות של הקפטן

קפטן שלום. היכן אוכל למצוא עזרים לתוכנת MiRC מהסוג שמאפשר שמירת פרוטוקולים של שיחות וכדומה? תודה,

עידו

הקפטן משיב: מספר התוספות שחוברו לתוכנת הצ'ט הקטנה הזאת הוא מרשים, אך מדובר ב"חבילות" של תוספות ולא תמיד ברור מה מכילה כל חבילה. אגב, חלק גדול מהתוספות הוא מהסוג שמאפשר השתלטות על מחשב אחר או התגוננות מפני השתלטות כזו. כל מה שהקפטן יכול לעשות הוא להפנות אותך לכמה אתרים המציעים חבילות כאלה, בתקווה שתמצא אחת המכילה את התוספות שאתה מחפש:

http://www.mircx.com

http://www.mircscripts.com

http://www.scriptingcrypt.com

קפטן יקר, כיצד ניתן לשנות את קוד החיוג לספק קו החוץ (לדוגמה 013 במקום 00)?

מלאכי

הקפטן משיב: הדרך החכמה ביותר לעשות את זה היא באמצעות יצירת כרטיסי חיוג. בדרך זו ניתן לעבור בקלות רבה יחסית בין הספקים השונים של קווי החיוג הבינלאומיים. היכנס להתחל/הגדרות/לוח בקרה/מודמים. לחץ על כפתור "מאפייני חיוג" וסמן את האופציה "לשיחות חוץ השתמש בכרטיס חיוג זה". כעת יש ליצור כרטיס חיוג. לחץ על הכפתור "כרטיסי חיוג" ואז לחץ על הכפתור "חדש". הכנס שם מתאים, ואשר. כעת הכנס את קוד החיוג המתאים לשיחות חוץ (ריק) ולשיחות בינלאומיות (013, למשל) ואשר.

ניתן ליצור כרטיס כזה לכל אחת מספקיות השירות בתחום, ולעבור ביניהן לפי המחירים שהן מציעות – או מצב הרוח.

קפטן שלום. אני צריך להסיר את האקספלורר 3 מהמחשב. האם יש דרך להציל את ה־Favorites שלי ואת תיקיות הדואר האלקטרוני ופנקס הכתובות שלי? האם יש דרך להעביר את כל זה לנטסקייפ?

צבי

הקפטן משיב: הגרסאות האחרונות של שני הדפדפנים כוללות אופציות יבוא של כל מה שקשור ל־Favorites, פנקס כתובות וחשבונות דואר. לכן, רצוי ואף כדאי להתקין גרסה מתקדמת של אחד מהדפדפנים לפני הסרת האקספלורר הישן. לנטסקייפ 4.5 חפש את האופציה Import בכל אחת מהאפליקציות (Addressbook, Bookmarks ו־Messenger). ה־Bookmark Magician

ftp://ftp.simtel.net/pub/simtelnet/win95/inet/bmmgc10a.zip

מאפשר עבודה משותפת על ספריות ה־Bookmarks וה־Favorites.

קפטן הצילו! כשאני מנסה לראות קבצי shockwave director macromedia אני רואה את המסך הלבן שבמרכזו כתוב shockwave macromedia, אבל התמונה לא נטענת. ניסיתי להתקין את התוכנה מחדש אבל זה עדיין לא עובד. מה לעשות?

עודד

הקפטן משיב: קשה לדעת מה בדיוק הבעיה, אבל סביר שזוהי בעיית גרסה. מאחר שמדובר בתחום שמתעדכן ללא הפסק, הפלאג־אין של Shockwave זקוק לעדכון מדי פעם. אתרים שנבנים היום עם Shockwave כבר אינם מסוגלים להיקרא באמצעות הפלאג־אין הישן. נסה להוריד את הגרסה העדכנית ביותר.

קפטן יקר! איך אני יכול להעתיק תקליטור שלם לדיסק הקשיח שלי, כך שבעת משחק לא אזדקק לתקליטור עצמו?

רוני

הקפטן משיב: גם בעידן של דיסקים קשיחים גדולים וזולים יחסית, האפשרות שאת מעוניינת בה אינה מומלצת וספק אם היא אפשרית ברוב המקרים. בעת ההתקנה של משחק חדש מפזרת תוכנת ההתקנה קבצים במקומות שונים בדיסק הקשיח. בזמן הפעלת המשחק, תוכנת המשחק מצפה למצוא קבצים מסוימים במקומות ובכוננים שונים. הפניה של תוכנת המשחק לתקליטור אינה רק לצורך חיסכון במקום, אלא גם לצורך הגנה מפני העתקות לא חוקיות, כך שסביר שניסיון להריץ את המשחק ללא התקליטור יוליד בעיות קשות בהפעלה, אם זו תתאפשר בכלל. ועתה, לאחר שהמלצנו בחום נגד הרעיון, תוכלי לגלוש לכתובת

http://www.polbox.com/f/fakecd95/index.htm

ולהוריד תוכנה שמבצעת את המשימה.

קפטן יקר. היכן אוכל למצוא את כל התשובות של הקפטן במדור זה?

הדר

הקפטן משיב: בארכיון הקפטן, כמובן:

http://www2.iol.co.il/captain/scripts/main.asp.

עם זאת, כדי להיכנס לקודש הקודשים תיאלץ להצטרף ל־IOL (http://www.iol.co.il), ולשלם להם מספר זוזים.

שלום! הורדתי את הדפדפן אופרה 3.2, אך איני מצליח לראות דפים בעברית. האם יש לכך פתרון?

דויד

הקפטן משיב: פתרון העברית של אופרה זהה לפתרון העברית של הקומיוניקייטור: עליך להוריד גופנים מתאימים ולהתקין אותם (גופנים והוראות התקנה תמצא בכתובת http://www.walla.co.il/hebrew/95.html). כעת עליך להתאים את הגדרות הדפדפן. עשה זאת על ידי כניסה ל־Preferences/Document Apearence, ודא שב־Background and Fonts מסומנת האפשרות Normal, ולחץ על הכפתורון של שלוש הנקודות מימין. בחלון שייפתח סמן את הגופן העברי שהורדת והתקנת (Globes, Hebrew AD Web או כל גופן עברי אחר), וצא באישור מכל החלונות. בהצלחה.



הטיף הניהולי של אמדוקס

מס' 1:
"אם אתה יכול לחלום על זה,
אתה יכול לעשות את זה."

וולט דיסני

מנהל/ת בכיר/ה בתחום ההייטק,
כדאי שתקדיש/י רגע למחשבה!

אמדוקס ישראל הינה ענקית תוכנה בתחום הטלקומוניקציה ונותנת לך ■ יותר סמכות ניהולית ■ יותר עוצמה ■ יותר יכולת להשפיע על תהליכים ועסקים בעולם ה-Telecom.

אמדוקס צומחת בקצב מהיר ומציעה עכשיו למנהלים בכירים בעלי נסיון בפיתוח תוכנה בארץ ובעולם, להשתלב בחברה בדרגות הניהול הבכירות ולקחת אחריות ניהולית למאות אנשי תוכנה, לפרוייקטים בהיקפים עצומים (מאות שנות אדם) ולניהול עסקים מול ענקי ה-Telecom.

אם את/ה מתאים/ה לסדרי הגודל שלנו, חייג/י אלינו: 09-7762829
או ל- e-mail: jobs.senior@amdocs.com
סודיות מלאה מובטחת
(שמור/י מודעה זו לרגע פנוי)

Amdocs | אמדוקס
(ISRAEL) | (ישראל)

ניהול הייטק בקנה מידה אחר

אמדוקס ישראל, רח' הפנינה 8 רעננה 43000, פקס. 09-7763886, WEB: www.amdocs.com



הראסטה־הוביט

ז'רון לניר המציא את המציאות המדומה ועוד כמה דברים מוזרים

בתחילת שנות השמונים תבע ז'רון לניר לראשונה את המונח "מציאות מדומה" ("Virtual Reality"). מדען, מוסיקאי, אמן ויזואלי, סופר, דעתן, טכנו-גורו, ומי שהקים ב- 1984 את חברת VPL Inc) Visual Programming Language Research), החברה הראשונה שעסקה במחקר מציאות מדומה ובפיתוח כפפות, קסדות וכד'. את החברה הקים לניר כדי לאפשר לו ולידידיו המוסיקאים לנגן מוסיקה בתנועות כל הגוף, בתוך מרחב "מוסיקלי".

בשנת 1991 זכתה VPL להכנסות של כ-6 מיליון דולר, אך חובותיה הגדולים גרמו להחלפת הדרג המנהל, כלומר לסילוקו של לניר, ולבסוף לסגירתה ומכירתה. העובדה הזו לא מנעה מז'רון לניר להמשיך ולהתפתח כסלבריטאי של הרשת, בעולם האמיתי והוירטואלי.



כיום מוביל לניר, בתור מדען ראשי, את ה- Tele-immersion Initiative National, קבוצת מחקר המפתחת יישומים לפרוייקט אינטרנט 2, לגבי עולמות וירטואלים וממשק הטמעה במציאות מדומה. הוא גם אמן אורח באונ' ניו-יורק, בתוכנית למדיה אינראקטיווית. ואם לא די בכך, הוא יושב בחבר המנהלים של חברות מסחריות שונות. כל זאת למרות (ואולי בגלל), מראהו החיצוני (לניר מכונה "ראסטה-הוביט").

בין הטכנולוגיות שנולדו במוחו והוצגו לראשונה על ידיו: ה"אווטר" הראשון ברשתות תקשורת, הסטודיו הוירטואלי הראשון לטלוויזיה והמיצג הראשון של אנימציה ממוחשבת בתלת-מימד. הוא הראשון שהציג יישומים העושים שימוש בטכנולוגיות VR.

לניר גר ועובד בחדר ענקי, מקושט בתמונות של הירונימוס בוש (הצייר האהוב עליו), וספריה ענקית של אמנות, מוסיקה, מחשבים ומתימטיקה ואוסף מיוחד של ספרים על אנשים כמו טימותי לירי ומרשל מקלוהן. בפינה אחת של הבית נמצאים 300 כלים מוסיקליים שאסף בכל העולם, בפינה אחרת ערימות של ציוד מחשבים, ישן וחדש, מחובר לציוד המוסיקה. ללא פיסת ניר.

בראיון ל-Sceintific American דיבר לניר על היחסים בין הטכנולוגיה לאמנות: "בהמצאת המציאות המדומה יש משהו מאוד חדשני, כמעט עתידני. ביצירות שלי, כמו היצירה הידועה של מיטת מים מול וידאו-פידבק, יש אלמנטים של רטרו. שימוש בטכנולוגיות משנות השישים והשבעים. כל זה משום האתגר שבכך, הרי לא בעיה ליצור אמנות מקורית עם טכנולוגיית VR, אבל יותר קשה ליצור משהו מקורי עם טכנולוגיה ישנה ומוכרת. בחיבור שבין אמנות לטכנולוגיה, צריך לזכור שטכנולוגיה איננה אובייקט, אלא ערוץ. ערוץ תקשורת, ערוץ יצירה".

בראיונות נוספים מרבה לניר לתת את המוסיקה כדוגמה להשפעה של הטכנולוגיה על הכלכלה, האמנות, והכלכלה של האמנות. על האינטרנט הוא אומר, "מעולם בהיסטוריה לא קרתה תופעה כזו, בה מיליוני אנשים עושים דבר במשותף". בעתיד הקרוב, הוא מעריך שאנשים לא יתעשרו באינטרנט.

בעתיד הרחוק יותר הכל יכול לקרות, לדבריו. לאו דווקא בשטח הפיננסי, אלא במושגים חדשים של תקשורת בין אנשים, מה שהוא מכנה 'תקשורת פוסט-סימבולית': "הילדים של היום גדלים עם ידע וצורך ליצור עולמות, ונוצרת גם שפה חדשה, ויזואלית. בעתיד לא נשתמש באייקונים כדי להביע דבר מה, אלא באוסף של דימויים דיגיטליים שמייצגים רעיון מסוים".

לדבריו, כולנו שותפים בכתיבת התוכנה של האלף הבא. פיתוח תוכנה אינו רק כתיבת קוד, אלא גם נקיטת עמדה פוליטית, אידאולוגית. באתר שלו אפשר לטייל שעות, המון חומר לקרוא ומוסיקה לשמוע. "הבלגן באתר שלי, והעובדה שלפעמים קישורים אינם מובילים לשום מקום", הוא מעיד, "אינו מפחיד אותי. הוא רק מייצג את הבלגן שקיים גם בחיים האמיתיים".

דף הבית של ז'רון לניר

http://www.well.com/user/jaron/index.html

נאורה שם-שאול
http://www.neora.com



המידע הוא מקור כוח וגם נקודת תורפה

בכנס שנערך בקיסריה תחת הכותרת "עתידה של הדוקטרינה הצבאית", עסקו מומחים בשינויים שצריכים צבאות העולם לעבור על מנת להתאים את עצמם למלחמות העתיד

בשדה הקרב של העתיד הלא כל כך רחוק ישב מפקד הטנק בתא מאובזר היטב; אינספור החיישנים של הטנק ילמדו כל זיז ותלולית במרחב שמסביב, הבקרה הממוחשבת של מלאי התחמושת והדלק תעדכן בזמן אמת את מחסני החיל, מכשירי הניווט ישלחו ויקבלו מידע מדויק מלוויינים, וכשעל מסכי המפקדה תופיע אתרעה המזהירה מפני שחיקה אפשרית של הגורם האנושי (אבידות, במילים פחות יפות), יישלחו כוחות תגבור שיגיעו בסיועה של מעבורת חלל מהקצה השני של כדור הארץ, בתוך שניות. כל זה בתנאי שטנקים, תותחים, פצצות וכיבוש של שטח, שהד"ר אריאל סובלמן קורא לו "צעד נדל"ני", ימשיכו להיות רלוונטיים. בעידן המידע, מתברר, אין הרבה ערך לכוח שמאחוריו אין מות.

כנס שעסק בהיבטיה השונים של לוחמת המידע התקיים בשבוע שעבר במלון דן קיסריה, ביוזמת מרכז יפה למחקרים אסטרטגיים של אוניברסיטת תל אביב, ובשיתוף בכירים מצה"ל ומן הצבא האמריקאי. תחת הכותרת "עתידה של הדוקטרינה הצבאית", נידונו בין השאר השינויים שיעברו על צבאות העתיד, הן במובן הטכנולוגי־טקטי, והן במובן התפישתי־אסטרטגי, עד לשנת 2025.

"זה נשמע רחוק, אבל זה לא", אומר הד"ר סובלמן, ראש היחידה ללוחמת מידע במרכז, שאירגן את הכנס. "המג"דים והמח"טים של 2025 הם הצעירים שעומדים להתגייס בימים אלה, כך שצבא שרוצה להתכונן לשינויים כאלה מוכרח להתחיל לתכנן את צעדיו עכשיו. שינויים בדוקטרינות צבאיות מתרחשים על פי רוב באיטיות רבה".

בבסיס הדיונים בכנס עמדה ההנחה כי אנחנו נמצאים עתה בעיצומה של מהפכה, מהפכת המידע, אשר משנה לא רק את חיי היומיום שלנו, אלא גם את האופן שבו יתנהלו מלחמות או עימותים צבאיים. "אחרי המהפכה הראשונה, שהיתה המצאת אבק השריפה, והמהפכה השנייה שהיתה המהפכה הטכנולוגית שאיפשרה לצבא לרתום לצרכיו משאבים תעשייתיים גדולים, באה המהפכה השלישית, מהפכת המידע", מסביר סובלמן. פירושה המעשי של מהפכה זאת היא היכולת של הצבא להשתמש בטכנולוגיות חדישות, הכופות עליו לא רק שינויים בהתנהגות בשדה הקרב אלא שינויים בתפישה הכוללת, באופן שבו הוא נערך לעימותים ובחשיבות שהוא מייחס למושגים כמו עומק אסטרטגי, שטחים, גודלן של יחידות צבאיות ותפקידיהן, ניידות ותמרון.

המידע, כבר כיום, הוא גם מקור עוצמה וגם נקודת תורפה, ולפיכך צבא העתיד אמור להיות מסוגל להגן על המידע של המדינה שאותה הוא משרת, ובה בעת לתקוף ולפגוע בתשתית המידע של האויב. בדומה להפצצתם של כבישים, גשרים ומאגרי משאבים כמו דלק, מים וחשמל, גם הפצצה וירטואלית של אוטוסטרדת מידע יכולה לשתק לחלוטין את החיים.

במישור הצבאי פירוש הדבר שילוב של מהלומה מדויקת – המתאפשרת בעזרת נשק חכם, המעבד מידע תוך כדי תנועה בשטח, בודק את מיקומן ואיכויותיהן של המטרות ונעזר בחיישנים ההופכים למעשה את חומר הנפץ שהוא נושא למרכיב השולי ביותר – עם מה שסובלמן מגדיר "תמרון עליון", תמרון מדויק בעזרת מערכת שליטה ובקרה, "המסלקת, לפחות לכאורה, את ערפל הקרב הקלאסי".

"כל הבנת הלחימה בחמישים השנים האחרונות", אומר סובלמן, "היתה מבוססת על תמרון מהיר וכוח אש, והיום הולכת ויורדת חשיבות שני הגורמים הללו. החימוש המדויק מחליף את עוצמת האש, והיכולת לדעת בדיוק איפה אתה נמצא בכל שנייה, ואיפה נמצא האויב, מקטינה את הצורך בתנועה מהירה ותמקמקה, ומאפשרת לכוחות קטנים הרבה יותר לבצע את אותן מטלות".

לצבא האמריקאי, שלא מזמן שינה את שם חיל האוויר שלו ל"חיל האוויר והחלל", כבר יש, כך מתברר, אוגדות דיגיטליות. בחטיבה כזאת מצויד כל טנק וכל נגמ"ש במערכת ניווט לוויינים, מורם, מכשירי תקשורת משוכללים וחיישנים. אלה מעדכנים כל העת את הלוחמים ואת המטה העוקב אחריהם במידע הנוגע לתנועה, מיקום האויב, תנאי השטח ותנועותיהם של כוחות אחרים, וכן מחשבים המסוגלים לנבא מתי יזדקק הכוח לתגבורת. כל פריט מסומן בברקוד, כך שמתכנני הקרב יכולים ללמוד גם בעזרת מעקב צמוד אחר המלאי על קצב הקרב וההתפתחויות הצפויות בו.

בין האורחים בכנס היה גם הד"ר מייקל ולאהוס, שעמד בראש התוכנית ללימודי ביטחון בבית הספר ללימודים בינלאומיים מתקדמים באוניברסיטת ג'ונס הופקינס האמריקאית, ושימש יועץ לזרועות שונות של הצבא האמריקאי בכל הקשור לאתגרים העתידיים של מהפכת המידע. ולאהוס הגה את המושג "אינפוספירה" המתאר את קהילת המידע הבינלאומית הצומחת בעידן המידע, שאינה תחומה יותר בגבולות גיאוגרפיים, ועם זאת יש לה השפעה גדולה על האופן שבו מתפתחים היחסים החברתיים, הפוליטיים, הכלכליים והצבאיים בעולם.

למי שפיתח אופטימיות מסוימת מול תופעות כמו האינטרנט, למשל, החוצות גבולות של מקום וזמן, יש על פי ולאהוס סיבות לחשוש. באינטרנט אמנם נוצרות קהילות מסוג חדש, שאינן מוגבלות לתחום המושב של המדינה המסורתית. לגבולות אין את אותה משמעות בעידן של חילופי מידע וחיים מקוונים, אבל קונפליקטים יש ויהיו. הסיבות יהיו אולי אחרות, ויסובו בעיקר סביב שליטה והחזקה במידע, אבל עימותים אלימים בין מערכות ממוסדות לקהילות החדשות ובינן לבין עצמן, אין ספק שיימשכו גם בעתיד.

"המהפכה הגדולה היא המעבר לגישה מערכתית", אומר סובלמן, "המחברת מהותית בין טקטיקה ואסטרטגיה, ומקיימת דיאלוג מתמיד בין הדרגים האופרטיוויים לבין הדרגים המדיניים". סובלמן מונה עם מובילי המהפך המחשבתי הזה בצה"ל את האלוף דורון אלמוג, ראש חטיבת תורה והדרכה במטכ"ל, ואת תא"ל ד"ר שמעון נווה. "בזכותם", אומר סובלמן, "החייל של העתיד יהיה בעצם טכנולוג, כל לוחם חי"ר יצטרך להיות איש מתוחכם ומשוכלל".

גם בצבאות אחרים כבר מתכוננים למהפך כזה?

סולבמן: "בצבאות ערב זה קורה בקצב איטי יותר, אבל הם לא יוכלו שלא להתקדם בכיוון הזה. בצבא האמריקאי כבר יש תוכניות מעשיות להפיכת הצבא לדיגיטלי, ויחידות לוחמות שיגיעו למוקדי סכסוכים ששם האמריקאים רוצים להיות נוכחים בזמן קצר מאוד דרך החלל החיצון. הממד הפיסי של הלחימה ילך ויקטן, והצבאות יעברו ללוחמה בממד חדש, וירטואלי, במסגרתו אפשר יהיה למשל לייצר עומק אופרטיווי, מבלי להזדקק לעומק שטח של ממש".

דפנה לוי-ינוביץ
daphna@haaretz.co.il

המשך הכתבה מעמוד השער

אבולוציה דיגיטלית

למרות קץ המילניום הקרב, המקצוע "בונה מוחות" טרם השתרש במילון התעסוקתי, ויש מקום להסביר. "הצמחת המוח" היא אחד מאופני הפעולה של ה־CBM, המחשב הייעודי. ל־CBM שני שלבים: שלב הצמחת המודולים השונים של המוח, שעליו יפקחו לפי דה גארי "בוני המוחות" של העתיד, ושלב הרצת המוח. "מוח", ב־CBM, מורכב מכ-33 אלף מודולים שונים, כשבכל מודול 1,150 נוירונים מלאכותיים. בסך הכל: כ-38 מיליון נוירונים. הנוירונים יכולים לתקשר עם נוירונים אחרים וכך להזרים מידע במוח. בנוסף, מוציא המוח אותות שליטה למכשירים חיצוניים, כמו רגליים או זנב, ומקבל מידע מחיישנים חיצוניים, כגון מצלמות ומיקרופונים. בסך הכל מדובר ברשת ענקית ובלתי צפויה של מידע, שמאפשרת למוח לשלוט בתפקודו של יצור מלאכותי כמו רובוקונקו.

שלב ההצמחה של כל מודול מתחיל ממבנה תלת ממדי ריק. כ-100 שרשראות ד־נ־א אקראיות מתחילות את התהליך. כל שרשרת יוצרת מודול מוחי, על ידי כך שהיא שולטת באופן חצי־אקראי בצורה שבה יתפצלו ויתחברו תאי העצב בשלבי הצמיחה השונים. המודול המוגמר עובר סדרה ארוכה של ניסיונות, והגנים של מוחות מוצלחים נשמרים ומתרבים עם מוטציות אקראיות זעירות. זהו פן קריטי בפעילותו של ה־CBM. המודולים המוחיים לא מתוכנתים באופן חיצוני, לפי אלגוריתם ספציפי, אלא נבררים בתהליך של אבולוציה דיגיטלית בתוך החומרה. כך מתרבים כרומוזומים שהצליחו להצמיח מוחות מוצלחים ומדור לדור נבנים מוחות טובים יותר. דבר זה מאפשר ליצור מוחות שיהיו יותר מורכבים מכדי שיהיה אפשר להבין את המבנה שלהם בצורה ישירה.

בסופו של דבר יחברו בוני מוחות את המודולים הטובים ביותר למוח כולל. זה אמור לקרות בסוף השנה הזאת לרובוקונקו, ומאוחר יותר לרובוטים דמויי אנוש. כשהמוח "גמור" נוטל על עצמו ה־CBM את תפקידו השני: להריץ את המוח ולשלוט בעזרתו ברובוט על פי נתונים שהוא קולט מהחיישנים השונים. הרצת המוח נעשית במהירות חישוב מרהימה, השווה ל-10,000 מחשבי פנטיום II 400 מגה הרץ. ה־CBM מסוגל לעדכן את מצבם של הנוירונים בזמן אמת בקצב של 152 מיליארד נוירונים לשנייה. זה אומר 300 עדכונים של כל המוח בשנייה. לעומת רשתות נוירונים קודמות, שבהן יש כמה מאות



נוירונים, מספר זה הרבה יותר קרוב למציאות הנוירולוגית האמיתית. אם מתרגמים את המספרים האלה לכמויות מידע, ניתן לומר שבתוך המוח זורם מידע של כ-36 ג'יגה בייט בכל שנייה.

במבט מעמיק יותר, אין כאן שום רעיון חדשני. אמנם דה גארי היה אחד החלוצים וההוגים של הרעיונות השונים המשולבים בטכנולוגיית ה־CBM, אבל כיום רשתות נוירונים ואבולוציה ממוחשבת הן לא מושגים חדשים. יש כאן שילוב של שיטות קיימות וניצול מרבי של כוח חישוב. אחת הבעיות שאחראיות לפער בין הביצועים הנמוכים של רשתות נוירונים ממוחשבות לבין אלה של המוח האנושי היא ללא ספק שאלה של כמות. המוח האנושי שווה ערך למחשב מקבילי עצום. דה גארי מאמין שבעזרת כוח החישוב של ה־CBM ניתן יהיה להגיע לביצועים מספקים, בבחינת "מה שלא הולך בכוח, הולך ביותר כוח".

מלחמת העולם הבאה

מאחורי מבצע בניית המוחות עומדים שני אנשים מרתקים ובלתי שגרתיים: דה גארי ומייקל קורקין. קורקין הוא האחראי על פיתוח החומרה ומנהל "ג'נובייט", החברה האמריקאית שאמונה על ייצור ה־CBM. בצעד ניהולי יוצא דופן, החליט קורקין למנות את הבולדוג שלו, ווינסטון, ליו"ר מועצת המנהלים. לדבריו, "בולדוגים מדגימים יותר מכל גזע אחר את הכוח בגידול (breeding) מלאכותי. חוץ מזה הם ידידים נאמנים, כך שווינסטון תורם רבות לתכנון חומרה בג'נובייט".

הוגו דה גארי הוא זה שיזם את הרעיון, המציא את הטכנולוגיה, ומהווה את הכוח המניע במסע הזה. דה גארי למד באוסטרליה פיסיקה תיאורטית, לימד מתמטיקה באוניברסיטת קיימברידג', ועשה את הדוקטורט שלו על חומרה מתפתחת אבולוציונית בבריסל. ב-1993 משך אותו יצר הנוודות (והעובדה שממשלת יפאן משקיעה 3 מיליארד דולר בשנה בפרויקטים שקשורים לפיתוח מוחות מלאכותיים) לקיוטו, שם הוא מונה לראש "הקבוצה לבניית מוחות".

דה גארי הוא אדם שחושב בגדול. הוא מאמין שיזכה לראות מוח מלאכותי עם יכולות של מוח אנושי עוד לפני הפרישה. זאת היא, לדבריו, אחת משתי מטרות חייו. המטרה השנייה של דה גארי מעוררת תמיהה אפילו יותר מהמטרה הראשונה: להזהיר את האנושות מפני מלחמת עולם שתפרוץ סביב שאלת ה"ארטילקטים" (artilects – artificial intellects), ביטוי נוסף פרי מוחו של דה גארי. הוא סבור שהאנושות צריכה להתכונן לעידן שבו עליה להחליט אם להישאר המין המפותח ביותר על פני הכדור, או לפנות דרך לדור הבא של האינטליגנציה. לדעתו, זאת תהיה השאלה הפוליטית המכרעת ביותר במאה הקרובה.

ההיסטריה נראית אולי מוגזמת, או לקוחה מספר מדע בדיוני נושן, אבל דה גארי משוכנע שמדובר בבעיה אקוטית: "אני רואה דמיון מפחיד בין פיתוח נשק להשמדה המונית במאה הזאת לבניית מוחות אלקטרוניים במחצית המאה הבאה", הוא אומר. "אני מנסה להעלות את



השאלה לדיון ציבורי מוקדם ככל שניתן. שאלת הארטילקטים היא חשובה מכדי להשאיר אותה בידיהם של מדענים חנונים".

למי שעדיין חושב שמדובר בגוזמה מציג דה גארי טענות מעניינות, המבוססות על מחקרו בעשרים השנים האחרונות. אלקטרוניקה שמבוססת על אחסון של ביט מידע בודד באטום, ופריצות דרך אחרונות בבניית יכולות חישוב שלא מייצרות חום, יאפשרו, טוען דה גארי, הרכבת מעגלים אלקטרוניים בני יותר מ-10 בחזקת 30 (10 עם 30 אפסים) מיקרו־רכיבים. אם, לשם השוואה, במוח יש כמיליארד תאי עצב (10 בחזקת 12), הרי שכל המוחות בעולם יכילו פחות תאים מאשר מחשב־על היפותטי אחד. מחשבים כאלה כמובן לא יתוכננו בידי בני אדם. כבר עכשיו, רשתות נוירונים מלאכותיות בגודל של כמה מאות נוירונים לא ניתנות לניתוח מלא בידי בן אנוש. המוחות האלקטרוניים שדה גארי רואה בדמיונו יורכבו ויתוכננו על ידי רובוטים ומכונות דוגמת ה־CBM. טכנולוגיית "החומרה האבולוציונית" (עוד מושג של דה גארי), שעליה מושתת ה־CBM, תאפשר לפתח מחשבים מורכבים הרבה יותר ממה שאדם יכול להבין. בעזרת רובוקונקו מתכוון דה גארי להוכיח שנבואותיו מבוססות.

רגע האמת

לאן כל זה יוביל אותנו? בעתיד הקרוב, מאמין דה גארי, ישאלו שאלות כמו עד איזה גבול מותר לנו לפתח יצורים אינטליגנטיים? האם צריך בכלל להיות גבול כזה? יש להניח שרוב בני האדם לא ישבו בחיבוק ידיים כאשר תעלה האפשרות לפנות את מקומנו ליצורים שיהיו פי מיליארד יותר אינטליגנטיים מאתנו. זה יוליך, לדעתו של דה גארי, לחקיקה מאסיווית נגד המשך המחקר בתחום, ברגע שהתוצאות ייראו רציניות. בסופו של דבר יתחלקו בני האדם לשני מחנות, שהפער ביניהם יגרום לחלוקה בין קפיטליסטים לסוציאליסטים להיראות כמו חלוקה לקבוצות סטנגה.

"אני רואה את האנושות במאה ה-21 מתפצלת לשתי קבוצות פוליטיות עיקריות: אלה שיאמינו שהאנושות צריכה להישאר שלטת ('טרסטיאליסטים'), ואלה שיחשבו שצריכה להינתן למכונות ההזדמנות להפוך לצורת החיים העיקרית הבאה ('קוסמיסטים')", אומר דה גארי. "הטרסטיאליסטים יונעו בעיקר מגורם הפחד, בעוד שאת הקוסמיסטים תניע הסקרנות". הבדלים כל כך מעמיקים, מאמין דה גארי, יובילו בסופו של דבר למלחמת עולם מקיפה. לכן יש כבר עכשיו להתחיל את ההידברות בנושא, כדי לא למצוא את עצמנו עם המכנסיים למטה כשיגיע רגע האמת. ורגע זה יגיע, לפי גרסת דה גארי, כבר בתוך 50 השנים הקרובות.

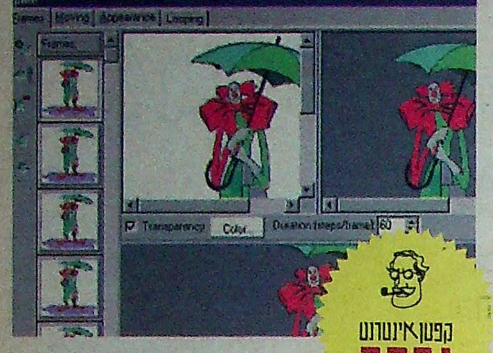
התנבאויותיו של דה גארי, ניתן לומר, מציגות קו אקלקטי דומה לזה שעולה משיטותיו המדעיות. מתנגדיו טוענים, ששאלת חישוב האינטליגנציה היא יותר מאשר שאלה של כמות ומהירות. כרגע כולם מחכים לראות מה יצליח רובוקונקו, הכוכב הבא בעולם הרובוטיקה, לעשות השנה. מצד שני צריך לזכור שדה גארי מציג קו שמתבסס על הכרת התחום וההישגים האחרונים בו לעומקם, כך שאולי יש מקום לקחת את דבריו ברצינות.

עמוד הבית של רובוקונקו

http://www.genobyte.com/robokoneko.html

עמוד הבית של הוגו דה גארי

http://www.hip.atr.co.jp/~degaris



חיפוש חכם, לימוד אסטרונומיה, בניית אתרים ואנימציה

הגרסה החדשה והמצוינת של Copernic 99

מאפשרת לחפש מידע ברשת ביעילות. הממשק של התוכנה ידידותי מאוד, והופך את חוויית החיפוש המתסכלת לעתים ברשת לקלה מתמיד. התוכנה (החופשית) מאפשרת חיפוש סימולטני בלמעלה מ-30 מנועי חיפוש וספריות הקטלוג הטובות ברשת של אתרים, קבוצות דיון וכתובות דואר אלקטרוני. היא מספקת דו"חות מפורטים על תוצאות החיפוש בפורמט HTML על פי הרלוונטיות של התוצאות. שתי תכונות חשובות נוספות שלה הן זיהוי של תוצאות חיפוש כפולות ושל לינקים לא פעילים – והשמטתם. התוכנה שומרת תוצאות של חיפושים קודמים ומאפשרת חזרה נוחה אליהם, אופציה שימושית במיוחד למבצעי שאילתות מורכבות. אפשרויות ההתאמה האישיות שלה רבות מאוד, ושוות התעמקות ראשונית. התוכנה משתלבת מצוין עם דפדפן האקספלורר (גרסאות 4 ומעלה) ומאפשרת לבצע חיפוש מבלי לצאת מהדפדפן. אופציה זאת לא קיימת בדפדפן נטסקייפ.

Copernic 99. גודל הקובץ: 2.35 מגה בייט. להורדה:

ftp.copernic.com/pub/copernic99.exe

CyberSky תהפוך את המחשב שלכם לפלנטריום. התוכנה מאפשרת ללמוד אסטרונומיה בצורה קלה ונעימה, ולגלות את היקום באמצעות מאגר ענק של מידע המוצג בצורה ויזואלית יפה. ניתן לצפות במערכות כוכבים רבות משלל נקודות מבט, מרחקים ותקופות. אפשר לצאת למסע בין כוכבים ולהכיר כ-1,700 כוכבים (בגרסת הדמו. הגרסה המלאה כוללת למעלה מ-80 אלף). ניתן גם להתקרב מאוד לכוכבים ולצפות בתנועתם היחסית במערכות שמש שונות. גם מי שמעולם לא ביקר במצפה כוכבים יוכל ליהנות מהתוכנה, אולם היא תעניין במיוחד את חובבי התחום.

CyberSky, גודל הקובץ: 918 קילו בייט. להורדה:

http://www.cybersky.com/csky3230.zip

הגרסה החדשה (5.5) של חבילת HotDog Pro

היא אחת התוכנות הטובות בשוק לבניית אתרים. חבילת התוכנות כוללת, פרט לעורך HTML המצוין, גם חבילת כלים נוספת החיונית לבניית אתרים, לרבות יצירת אתרים בגרסאות "רזות" מולטימדיה, מיטב התוספים ליצירת תמונות בפורמט GIF, ג'אווה, מסגרות, טבלאות, ועוד. הגרסה החדשה היא בעלת ממשק משופר וביצועים מהירים יותר. ניתן להוריד את החבילה המלאה להתרשמות למשך 30 ימים.

HotDog Pro, גודל הקובץ: 8.29 מגה בייט. להורדה:

ftp://ftp.sausage.com/pub/hotdog/hotdog5/hotdog55install_webmaster.exe

הגרסה החדשה של Animated Screen מצוינת

ליצירת אנימציה. ניתן להשתמש בתמונות או בקטעי אנימציה שהורדו מהרשת או שמאוחסנים בדיסק הקשיח, ולעצב שומר מסך אישי מאויר (בפורמט SCR). אפשרות נוספת היא ליצור קובצי exe נפתחים מעצמם של אנימציה. התוכנה כוללת גם כמה אפקטים מובנים הניתנים לשילוב באנימציה. שימוש נאות בתוכנה דורש התעמקות סבלנית בשלל האפשרויות שהיא מציעה. ניתן להוריד את התוכנה להתרשמות למשך 30 ימים. בתום התקופה אפשר לרכוש אותה תמורת 29 דולר.

Animated Screen. גודל הקובץ: 2.1 מגה בייט. דרישות מינימום: פנטיום 100, זיכרון פנימי 32 מגה בייט. להורדה:

http://members.xoom.com/PavelZh/ascrstp.zip

צביקה אלברגר

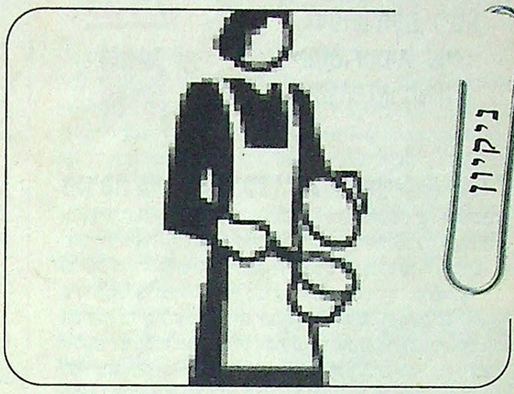
zvuka@haaretz.co.il

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

עדיעת הגולשים

ניקיון • מגזין מקוון חדש • צ'ט עם גל נדיבי • רפואה סינית • חגים • צ'ט עם מייקל ג'ורדן

ניקיון



"איך להוריד כתמים" הוא אתר המקטלג סוגים של כתמים ומוצא להם מזור, בוחן מיני מסירי כתמים (שכל מנקה יכול להכין לעצמו, בעזרת חומרים כמו אלכוהול, לימון או קרם טרטר), ומסביר את דרכי פעולתו של כל חומר, כיוון השפשוף הרצוי, זמני ההשריה וכדומה בשפה ברורה, שגם מי שטרם חווה פסח מימיו יכול להבין:

http://www.rainbowintl.com/stain.htm

באתר המסחרי של חברת ג'ונסון יש מדריך יפה ויעיל למנקה החובב, המעוניין להתאים כל חומר לסוג הלכלוך שהוא אמור למגר. ניתן לשלוח שאלות למומחים, העונים בדואר אלקטרוני.

http://www.scjbrands.com

ביטאון עקרות הבית המודרניות (באנגלית קוראים לזה עכשיו HomeMaker והכוונה לזכרים ונקבות כאחד) כולל כצפוי גם עמודים המוקדשים לניקיון. החומר המרתק מחולק לניקיון יסודי ולתחזוקה שוטפת, והוא כולל מדריך לשימוש בחומץ כחומר פלא ברחבי הבית.

http://www.newhomemaker.com

בספרייה לענייני ניקיון יש מדריכים לניקוי וטיפול בסוגים שונים של רצפות ומשטחי שיש, בחירת מגבים וסמרטוטים, חיטוי רצפות פרקט, ודיונים בהיסטוריה של הסניטציה, חידושים ברובוטיקה של שטיפת הרצפות וניקוי בסיוע חומרים המכילים אנזימים.

http://www.cleaningequipment.com/b–cleaning%20library.html

מדריך ניקוי השטיחים של האחים עיני, בעברית, כולל יישום חביב המאפשר להתאים את סוג הכתם והשטיח לצורת הניקוי, וגם עצות מאירות עיניים:

http://www.carpet.co.il/carpet/spots/spots.html

מילון

firewall מערכת של תוכנות המגינה על רשת מחשבים פרטית מפני כניסה של משתמשים מרשתות אחרות. גופים וארגונים שמפעילים רשת ממוחשבת משל עצמם ומאפשרים למשתמשים שלהם גישה לאינטרנט, מגינים באמצעות פיירוול על המערכת שלהם על מנת שמשתמשי האינטרנט לא יוכלו להיכנס ולעיין במידע השמור עליה.

eye candy כינוי לאלמנטים גרפיים על מסך המחשב שהם בעלי ערך אסתטי מיוחד, חן יוצא דופן או שהם מושכים את העין ואת תשומת הלב של המתבונן יותר מאלמנטים גרפיים מקובלים אחרים. לעתים משמש הכינוי כשם גנאי להצטעצעות־יתר בתצוגות ממוחשבות. אתרי מין משתמשים בכינוי לעתים כשם נרדף לחתיכים וחתיכות.

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לויינוביץ

אתרים חדשים



מגזין ישראלי מקוון חדש, פייפרבוי, בא לעולם:

http://www.paperboy.co.il

למה לכל האינדקסים הישראלים יש שמות מהרחוב? הנה עוד אחד, פלאפל, המתרכז במוסיקה:

http://www.falafel.co.il

מכללת בית ברל מציעה לימודים מקוונים בנט־קולג':

http://netcollege.beitberl.ac.il

אינדקס העמק והגליל, עיתון מקומי, מעתה גם בגרסה מקוונת:

http://www.index–news.co.il

דוקטור מישה עונה על שאלות בנושא הרפואה הסינית:

http://www.docmisha.com

"סביונט" הוא האתר הפרטי של שכונת סביון:

http:://www.savyonet.co.il

המצב

1) **החגים שצוינו השבוע באתר הגלויות האלקטרוניות** :http://www4.bluemountain.com

יומו של פטריק הקדוש, חג הקדוש אוהורו, יום השכירים, חג רופאי השיניים, חג נורדוז, תחילת האביב, יומו של הקדוש ג'וזף ויום הכנת שמיכות הטלאים.

2) ביום רביעי בשעה 7:40 בבוקר היו רק שני מצ'טטים בחדר הצ'ט של סבבה http://www.sababa.co.il/sbba/files/fun/chat

באקוורים של IOL

http://www.iol.co.il

היו 21 מצ'טטים.

3) ביום רביעי 17 במארס בשעה 23:00 היו בדפי רשת 4,515 אתרים רשומים. הטרי שבהם שנוסף לאינדקס היה:

http://www.multiclub.com

4) באותו לילה התקיים חוג בית מקוון באתר של מפלגת "עלה ירוק"

http://legalize.org.il/chat

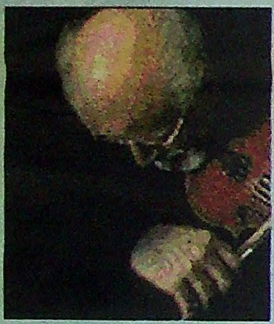
שעה לאחר שהתחיל הצ'ט שוחחו שם עם בועז וכטל 14 אנשים, שנשאו שמות כמו: שפיצית, שוטר, שפיצין וסנסימליה.

אתר השבוע

האתר המשעשע

"הדרקון", אתר המשחקים העברי החדש של האינדקס תפוז, ראוי להתפעלות. הניווט בו יותר מקל, גם למי שלא מתמצא במשחקי מחשב, מאחר שהחומר מאורגן לפי קטגוריות כמו משחקי מחשבה, אקשן ואסטרטגיה. אגף אחד פתוח להמלצות של גולשים עמיתים, ובאחרים אפשר למצוא שפע תועלת: טיפים וצ'יטים, ביקורות על משחקים חדשים והיכרות מעמיקה עם משחקים פופולריים, וגם קבצים להורדה, מסודרים לפי גודל עם כל ההסברים הנדרשים, ובעברית.

http://www.tapuz.co.il/dragon/index.htm



האתר החביב:

תחנת הרדיו "קלאסיק קינג" חוגגת השנה 51 שנות פעילות, ומתגאה בתואר תחנת ה־FM הראשונה בצפון מערב ארצות הברית. ולמה כל זה חשוב? כי היא משדרת את כל תוכניותיה, ובכלל זה שפע של קונצרטים חיים, גם ברשת. באחרונה הציבה התחנה באולפניה גם מצלמת רשת, המעבירה תמונות בנוסף לסאונד האיכותי, וכשלא מתארחת שם הסימפונית של שיקגו, אפשר סתם לעקוב אחרי השדרים בשעה שהם שולפים את שוברט או וגנר מעטיפותיהם. לוח השידורים מאורגן להפליא.

http://king.org/today

האתר חשוב:

אתר הבחירות החדש של סנונית הוא אטרקטיווי ואינטליגנטי, כמו כל יצירות הסנונית עד כה. זה המקום ללמוד בו על מערכת הבחירות, התעמולה, שיטת הבחירות, הבוחרים והנבחרים. "בדרך אל הקלפי" כולל גם מבוך של דילמות לראש הממשלה הווירטואלי, המוכיח שהדרך אל השררה רצופה בעיות מוסריות.

http://gifted.snunit.k12.il/ctivities/elections

יומן

שלישי 23.3

21:00 צ'ט עם רן בן שמעון

http://www.daka91.co.il.

22:00 צ'ט עם Harlem Globetrotters

http://www.theglobe.com/entertainment
/chat_events/globetrotters

02:00 צ'ט עם מייקל ג'ורדן

http://www.onnow.com/events/
event15976.html

רביעי 24.3

22:00 צ'ט עם סקוט מילר על ספרו "לשדרג ולתקן את המחשב האישי"

http://www.barnesandnoble.com

חמישי 25.3

22:00 צ'ט עם גל נריבי

http://www.pnaiplus.co.il

00:00 צ'ט עם צוות התמיכה של לייקוס על החיים ברשת

http://events.lycoschat.com

03:00 צ'ט עם ריצ'רד ביגס מבבילון 5

http://www.tvguide.com/chat

שבת 27.3

22:00 צ'ט עם אודי ארלמן בדיבוק

http://www.dbook.co.il

ראשון 28.3

04:00 הופעה חיה של רופוס ויינרייט

http://www.rollingstone.com

שני 29.3

04:30 הופעה חיה של הרכב הג'ז פיוז'ן "ילוג'אקטס"

http://www.liveconcerts.com

מלה

חיפוש

חיפשנו "הגדה" ומצאנו בשארקס

http://www.sharks.co.il

תשובה אחת – ההגדה הירושלמית. בוואלה

http://www.walla.co.il

שלוש תשובות רלוונטיות. בזהו זה

http://www.zehuze.co.il

לא נמצאו תשובות.

מלה

עשרת המונחים שחבי הרבה גולשים בדקו השבוע במלון המקוון

http://www.wahtis.com

TCP/IP
DSL and xDSL
Ethernet
Registry
proxy server
protocol
router
cloud
ISDN
operating system

תראו מה שהעכבר הביא על...



- http://www.shannen-doherty.simplenet.com
- http://www.lucubus.com/shando
- http://ccwf.cc.utexas.edu/~jkonkle/shannen/shanpic.html
- http://www.lawstreet.com/celebrity/doherty_shannen/DI01.html
- http://www.famouswomen.com/shannen/shannen.htm
- http://www.celebritybabes.com/shannen/shannen.htm

קבוצת דיון

- alt.fan.shannen-doherty

"מכושפות"

- http://www.thewb.com/shows/charmed/index_frame.html
- http://charmed.acmecity.com/witchy/19/index.html

שנון דוהרטי

שנון מריה דוהרטי נולדה ב-12 באפריל 1971 בממפיס טנסי, ארצות הברית. בגיל שבע, בשל עבודתו של אביה, עברה עם משפחתה ללוס אנג'לס. דוהרטי זוכרת את עצמה כילדה בודדה, שהרבתה לשחק עם עצמה ולהיות עויינת לסביבה. חלומה מאז ומעולם היה להפוך לכוכבת, ומגיל צעיר נהגה ליטול חלק פעיל בפעילויות הדרמתיות של הכנסייה.

המעבר ללוס אנג'לס פתח בפניה דלתות בתחום המשחק, וכבר בגיל 11 לוהקה לסדרת טלוויזיה זניחה לילדים. ההצלחה האמיתית באה בשנת 1990, כשקיבלה תפקיד מרכזי בסדרת הנעורים "בוורלי הילס 90210". במשך ארבע עונות שיחקה דוהרטי את ברנדה וולש (אחותו התאומה של ברנדון) וזכתה לפופולריות עצומה.

ההצלחה עלתה לה לראש, ובסט הצילומים היו מי שהתלוננו על יחסה המחפיר כלפי חברי הצוות. היא הרבתה לאחר, לעכב שעות את ההפקה ולריב עם כל מי שעמד בדרכה. הקש ששבר את גב הגמל היה כשדוהרטי הופיעה בסרט סמי־אירוטי. הסרט עצמו לא זכה להצלחה מרשימה, אולם תוצאותיו היו הרסניות בשביל דוהרטי.

מפיק העל של הסדרה "בוורלי הילס 90210", אהרון ספלינג, החליט שהגיעו מים עד נפש ופיטר אותה. ברעש תקשורתי רב מצאה את עצמה דוהרטי מחוץ לסדרה ומחוסרת עבודה.

כשנשאלה מהי דעת הציבור עליה ענתה: "אני חושבת שחצי מהאנשים חושבים שאני כלבה פסיכוטית. לעומתם אחרים יגידו שאני שחקנית מוכשרת בעלת מוניטין רע מאוד".

בלי שום קשר למוניטין המקצועי, דוהרטי עלתה לכותרות גם בעניין חייה האישיים. היא נישאה לאשלי המילטון והתגרשה, בדרך מלוכלכת, כעבור זמן קצר (בליווי הדוק של התקשורת). בשנת 1994 הבינה שעל מנת לשפר את תדמיתה השלילית בעולם השעשועים עליה להוריד פרופיל – וכך עשתה.

בשנת 1998 חזרה דוהרטי אל המסך הקטן בסדרתו החדשה של אהרון ספלינג – "מכושפות", (ערוץ 3, יום א' 21:10). בסדרה משחקת דוהרטי מכשפה טובה שמגלה, יחד עם שתי אחיותיה, כי טמונים בה כוחות על נסתרים.

לפי מנוע החיפוש אלטה ויסטה, מוזכרת דוהרטי באינטרנט 21,910 פעמים. רוב האתרים מעדיפים להציג את תמונותיה, ופחות להתעניין בסיפור חייה. בקבוצות הדיון זוכה דוהרטי ל-2,100 אזכורים בלבד. בקבוצת הדיון alt.sex.spanking אפשר למצוא כמה גולשים המחפשים בנרות תמונות יותר "נועזות" של הכוכבת.

בקבוצת הדיון alt.tv.bh90210 היא עדיין זוכה לתשומת לב לא מבוטלת. בשעות הפנאי היא מרבה לבלות בביתה עם כלביה האהובים, וכשהיא מוצאת זמן היא מתפנה לתחביב נוסף – גידול סוסים.


רק ב-אינטרנט @ בזק בינלאומי
חבילת האינטרנט
הכי משתלמת לעסקים
חיבור מהיר ואיכותי לאינטרנט
1,200 דקות שיחה לחו"ל חינם!
חיבור אינטרנט חינם מהבית ללא הגבלה
ככה זה כשעושים הכל עם בזק בינלאומי: נהנים משירותי התקשורת המתקדמים והמשתלמים ביותר, משירות מהיר ומכתובת אחת אמינה.
חייג עכשיו:
1-800-70-44-70
ללקוחות חו"ל כבקשתך חודש ראשון חינם
בכפוף לתקנון המבצע
אינטרנט @ בזק בינלאומי
הופכים עולמות בשבילך